

*Micro-ordinateurs,
informations, idées, trucs et astuces*

Utiliser un site Web

Auteur : François CHAUSSON

Date : 2 décembre 2007

Référence : utiliser un site Web.doc

Préambule

Voici quelques informations utiles réunies ici initialement pour un usage personnel en espérant qu'elles puissent aider d'autres utilisateurs de micro-informatique.

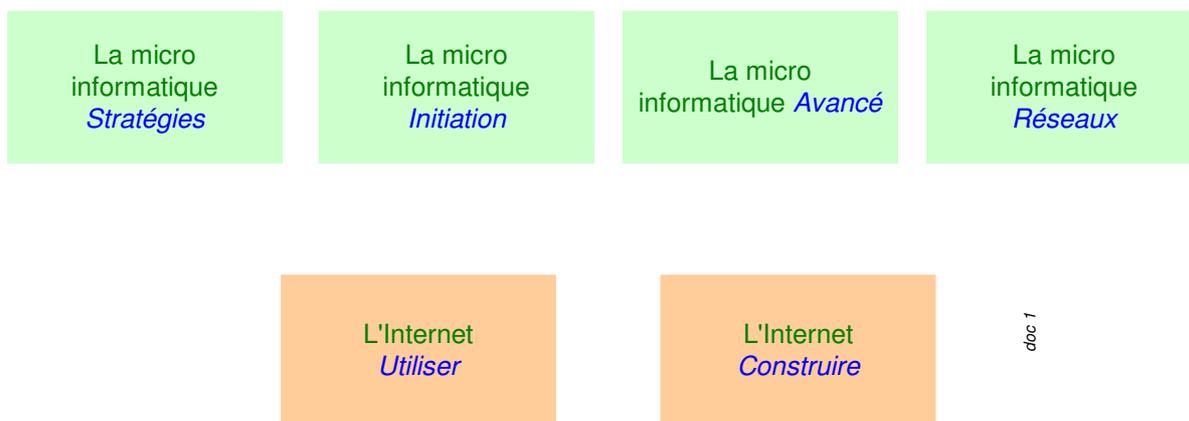
Ces informations sont présentées sans démarche pédagogique ; si un niveau de détail était nécessaire sur un sujet particulier, ne pas hésiter à me demander.

Ce document

Il fait partie de l'ensemble documentaire *Micro-ordinateurs, informations, idées, trucs et astuces* qui couvre ces sujets :

La micro-informatique, en 2 tomes

L'Internet, en 2 tomes



Des Trucs HTML et Javascript

*Des notices d'utilisation de divers logiciels*¹

Tout commentaire à propos de ce document pourrait être adressé à :

pcinfosmicro@francois.chausson.name

Ce document est régulièrement mis à jour sur : <http://fcfamille.free.fr/>²

Ce document est protégé par un Copyright ; sa propriété n'est pas transmissible et son utilisation autre que la lecture simple doit être précédée d'un accord explicite de son auteur.

¹ ZoneAlarm, AVG, ...

² Site à accès contrôlé

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| PREAMBULE | 2 |
| Ce document | 2 |
| | |
| CREER SON SITE WEB | 6 |
| Construire son site | 6 |
| Concevoir la maquette | 6 |
| Développer le site | 6 |
| Choisir son hébergeur | 22 |
| Des exemples | 22 |
| Enregistrer/réserver un nom de domaine | 22 |
| Héberger son site | 24 |
| Publier le site | 25 |
| Télécharger un logiciel FTP | 25 |
| Configurer ce client FTP | 25 |
| « Uploader » les pages | 25 |
| Tester le fonctionnement | 26 |
| Ca marche | 26 |
| Ca ne marche pas | 26 |
| Administrer son site | 28 |
| Vérifier la consommation de l'espace disque | 28 |
| Déménager son site | 29 |
| Le nouveau site porte le même nom | 29 |
| Le nouveau site a un nouveau nom | 29 |
| | |
| PUBLIC OU PRIVE | 31 |
| Se faire référencer correctement | 31 |
| Moteurs et annuaires | 31 |
| Les balises | 31 |
| Vérifier le résultat | 32 |
| Les trucs et astuces | 32 |
| Les sites référenceurs | 33 |
| Les logiciels de référencement | 33 |
| Des trucs et astuces | 34 |
| Contrôler les accès | 36 |
| Structure | 36 |
| Interface utilisateur | 36 |
| Contenu des deux fichiers | 36 |
| Chargement des fichiers <i>.Htxxxx</i> sur le serveur | 37 |
| Variante de mise en œuvre chez Free | 37 |
| Informations sur ces fichiers <i>.Htxxxx</i> | 38 |
| Faire encore plus, encore mieux | 38 |
| | |
| UN NOM DE DOMAINE PERENNE | 39 |
| Le besoin | 39 |
| Le moyen | 39 |
| La démarche | 40 |

| | |
|--|-----------|
| Les procédures détaillées | 42 |
| Les adresses de messagerie associées au site Web | 42 |
| D'autres redirecteurs | 42 |
| ANNEXES | 43 |
| HTML, des exemples | 43 |
| 2. Une liste | 43 |
| 3. Un lien à une autre page | 43 |
| 4. Un lien à une autre page avec une ancre | 43 |
| 5. Une « ancre » | 43 |
| 6. Une référence à une page située « au dessus » | 43 |
| 7. Une référence à un fichier situé « en dessous » | 43 |
| 8. Insertion d'une image | 44 |
| 9. Insertion d'une image avec sa miniature | 44 |
| 10. Une table | 44 |
| 11. Un lien mail | 44 |
| 12. Un commentaire | 45 |
| 13. Feuille de style externe | 45 |
| 14. Appel de la feuille de style externe | 46 |
| 15. Initialisation de variables Javascript | 46 |
| 16. Un fichier Javascript externe | 46 |
| 17. Appel d'un fichier Javascript externe | 46 |
| 18. Initialisation de variables PHP | 46 |
| 19. Fichier robots.txt | 46 |
| 20. Fichier ;htaccess | 46 |
| 21. Fichier des users/mots de passe | 47 |
| Les CSS | 47 |
| 22. Intérieure ou extérieure ? | 47 |
| 23. Démarche | 47 |
| 24. Utilisations | 47 |
| 25. Un exemple | 47 |
| 26. L'étendue d'action d'une CSS | 48 |
| 27. Deux feuilles de style ? | 48 |
| 29. Appeler une autre CSS depuis une CSS | 48 |
| 30. Des liens | 49 |
| Références à des fichiers | 49 |
| Spécifier une URL | 49 |
| Les images | 50 |
| 31. Les écrans | 50 |
| 32. Les « poids » des images | 50 |
| 33. Le développement de pages et la dimension de l'écran | 50 |
| Produire des miniatures | 52 |
| 34. A la main | 52 |
| 35. Avec un logiciel spécialisé | 53 |
| 36. Les formats d'image supportés sur le Web | 53 |
| Fichiers Htaccess et Htpasswd | 53 |
| 37. Exemples | 53 |
| 38. Des codes d'erreur HTTP | 54 |
| Les caractères spéciaux | 54 |
| Exécution d'une requête HTTP | 54 |

| | |
|---|----|
| 39. En Javascript | 54 |
| 40. En PHP | 55 |
| Activations d'un site Web chez « Free » | 55 |
| 41. Activer l'hébergement Free | 55 |
| 42. Activer le compte Web | 55 |
| 43. Activer les statistiques | 56 |
| 44. Puis, plus tard, ceci | 57 |
| Définition de la « Zone » pour la redirection | 58 |
| 45. Chez Zoneedit | 58 |
| Etablir les correspondances | 61 |
| 47. Configuration DNS | 61 |
| 48. Le résultat | 62 |
| Déménagement d'un site Web | 62 |
| 49. Chez le nouveau hébergeur | 63 |
| 50. Chez le nouveau Domaineur | 63 |
| 51. Chez le Redirecteur | 63 |
| 52. Chez le nouveau Domaineur | 64 |
| Référencements par Google | 65 |
| 53. Référencer des nouvelles pages | 65 |
| 54. La "prime de fraîcheur" | 65 |
| 55. Google Dance | 66 |
| 56. Full Crawl | 66 |
| Statistiques d'accès | 66 |
| Files ou fichiers | 66 |
| Hits | 66 |
| 57. Navigateurs | 67 |
| 58. Pages | 67 |
| 59. Sites | 67 |
| 60. URL, Entry Pages et Exit Pages | 67 |
| 61. Visits | 67 |

Créer son site Web

Il faut :

- *construire* son site, p.6
- le faire *héberger* par un professionnel, p.21
- le *publier*, p.21
- éventuellement, le faire *référencer* p.31
- *l'administrer*, p.26

Construire son site

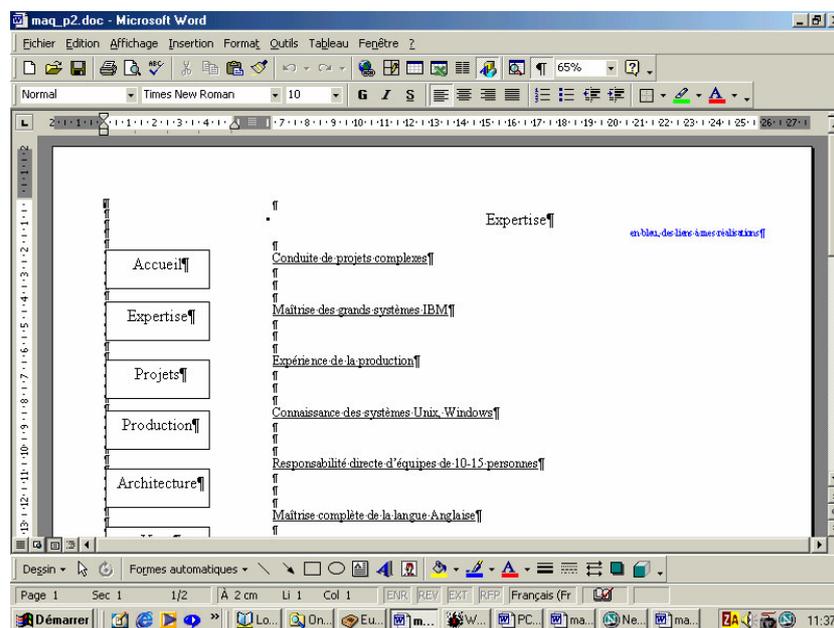
Un site est composé d'un ensemble de pages Web à construire chez soi avant de les envoyer chez l'hébergeur.

Concevoir la maquette

Dans un site, beaucoup s'accordent à dire que c'est le contenu qui est le plus important ; cette conception est donc cruciale.

L'objectif de cette conception est de rédiger les textes qui apparaîtront dans les différentes pages du site ; le contenu doit être conçu en se mettant à la place des futurs visiteurs.

Un exemple de maquette :



Pour ne pas rencontrer des problèmes techniques dans cette activité, un bon outil de maquettage est WORD ; ça évite de commencer en s'em mêlant les pieds dans un logiciel spécialisé.

Remarquer que l'aspect de la maquette n'a rien à voir, comme c'est normal, avec l'aspect du résultat, présenté plus loin.

Développer le site

Les pages Web les plus simples utilisent le langage HTML.

Au début, pour éviter de coder son site directement en HTML, il vaut mieux passer par un logiciel spécialisé offrant une interface³ simple qui générera ensuite le code HTML nécessaire.

Pour commencer

Plusieurs logiciels spécialisés :

- Netscape/Composer (une fonction de Netscape) pour ses capacités WYSIWIG
- Internet explorer
- Word
- Notepad
- ...

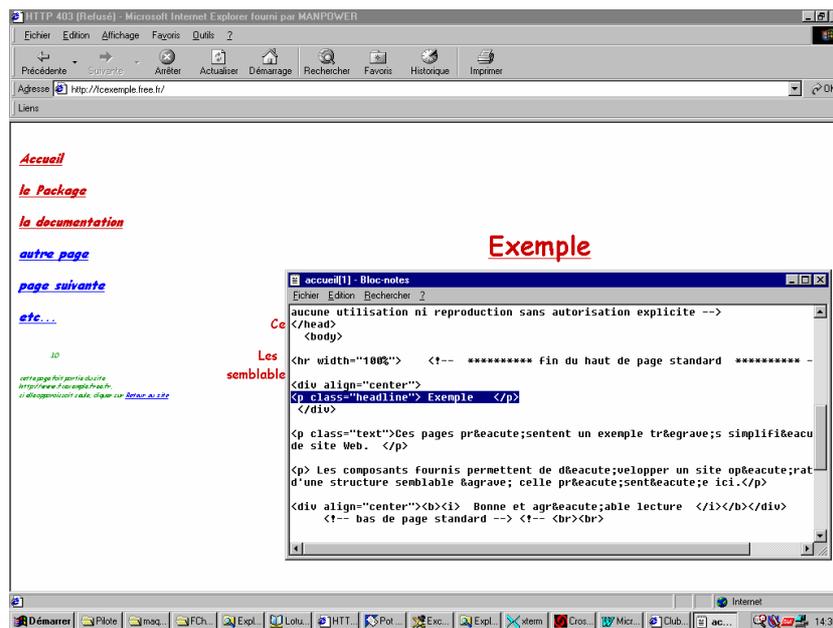
qui sont plus une curiosité qu'ils ne permettent pas de réelle productivité.

Netscape

Netscape est un freeware⁴ ; il suffit donc de le télécharger depuis un site comme www.tucows.com; néanmoins, la fonction Composer, destiné à la confection de sites, manque de fonctions utiles, ne supportant pas, en particulier, les *frames*.

Internet explorer

Avec Internet Explorer, en faisant un clic droit sur une page déjà développée :



Le code HTML apparaît et peut être modifié, uniquement en local⁵, même si l'interface n'est pas très gracieuse.

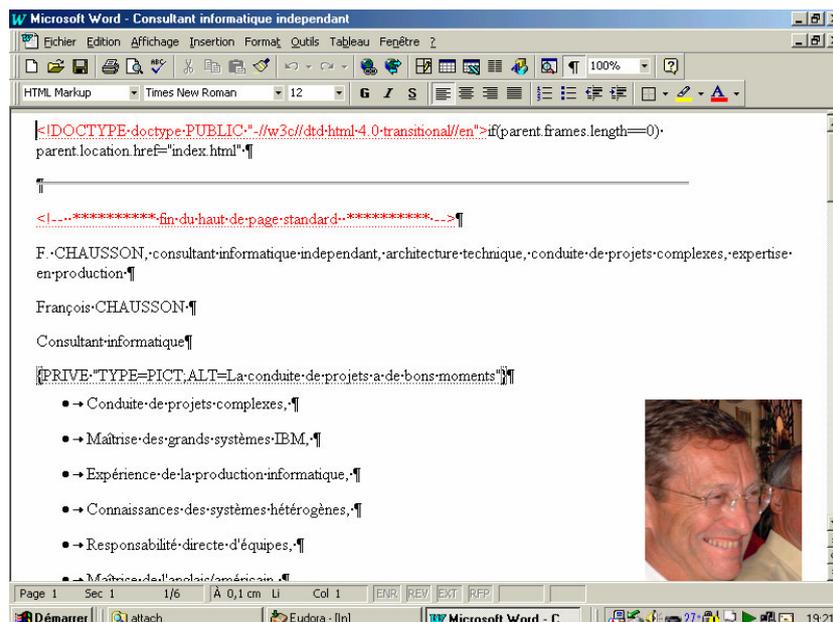
Word

Et pourquoi pas Word ? Eh bien, tous les Tags HTML n'apparaissent pas en Word :

³ interface dite WYSIWYG : « what you see is what you get »

⁴ comme Explorer

⁵ ça ne marche pas sur une page consultée sur un site Web



Il manque ici les Tags HEAD, BODY, etc...

Notepad

Et pourquoi pas *Notepad*⁶ ?

L'édition ne fonctionne pas de manière satisfaisante.

Pour continuer

Dans un second temps, il est fréquent, une fois familiarisé avec le code HTML, d'aller coder directement en HTML pour avoir un code plus propre, mieux maîtrisé, que celui produit automatiquement par un éditeur Wisywig.

De nombreux logiciels spécialisés existent :

- *Web Weaver* que j'ai choisi personnellement
 - *Dreamweaver*⁷
 - *Adobe GoLive*⁸
 - *Frontpage*⁹
 - *HTML kit*¹⁰, gratuit pour une utilisation individuelle¹¹
 - D'autres encore
- qui permettent ces développements.

J'ai utilisé *Web Weaver*¹² en m'en servant pendant la période gratuite de 30 jours avant d'en faire l'acquisition (30^E).

Dreamweaver, probablement très complet, a l'inconvénient de son coût¹³ ; *Frontpage* coûte également assez cher¹⁴, du moins pour une utilisation personnelle.

⁶ ou *Bloc-note*

⁷ voir en annexe

⁸ même prix que *Dreamweaver*

⁹ le poulain de Microsoft dans ce domaine

¹⁰ nommé *HKSetup*

¹¹ décrit à <http://www.chami.com/html-kit/license/292/>

¹² téléchargé comme d'habitude

¹³ dans les 400 \$

Un autre élément de cette démarche avertie consiste à utiliser une feuille de style, dite CSS¹⁵, pour bien contrôler la mise en page, les polices de caractères, etc....

Le HTML

HTML est un langage de *présentation*.

La page HTML

Une page HTML est divisée en deux parties distinctes :

- *head* : pour des informations techniques
- *body* : où mettre les données qui seront affichées

Une page « blanche » qui montre ces deux parties :

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/REC-html40/loose.dtd">

<HTML>

  <HEAD>
    <TITLE>Document Title should be typed here</TITLE>
    <META Name="Generator" Value="Web Weaver for Windows - http://www.mcwebsoftware.com">
  </HEAD>

  <!-- Created on janvier 22, 2005 at 01:46 PM -->

  <BODY>

  </BODY>
</HTML>
```

Chaque secteur à présenter¹⁶ dans une page HTML est spécifié au moyen de :

- Une Tag¹⁷ ouvrante : par exemple : `<p>`¹⁸
- Une Tag fermante : par exemple : `</p>`¹⁹

Apprendre le HTML

Plusieurs sites Web sont très utiles :

- *La syntaxe*

Voir :

- <http://www.w3schools.com/default.asp>

- *Des explications*

Voir :

- <http://www.htmlgoodies.com/>

¹⁴ 250^E

¹⁵ voir en Annexe

¹⁶ titre, paragraphe, ...

¹⁷ tag : étiquette

¹⁸ début d'un paragraphe

¹⁹ fin d'un paragraphe

Des exemples

Quelques exemples HTML typiques sont présentés en annexe de ce document²⁰.

D'autres exemples

De très nombreux exemples HTML, Javascript et autres peuvent être trouvés par ailleurs dans le document *Trucs HTML et Javascript.doc*.

En apprendre plus sur le HTML et d'autres sujets

Visiter différents sites :

- <http://javascript.internet.com/master-list/b-master-list.html>
- <http://www.netmechanic.com/news/webmaster-resources.htm>
- <http://www.izidoo.com/content/article.php?artID=154>
- <http://www.htmlcodetutorial.com/>
- <http://archive.ncsa.uiuc.edu/General/Internet/WWW/HTMLPrimer.html>
- <http://www.webreference.com/>
- <http://www.dynamicdrive.com/>
- <http://www.scriptsearch.com/>
- <http://www.javascriptsearch.com/>
-

Saisir le contenu

- *Saisir un texte nouveau*

Tout texte, ou image, ..., est saisi entre deux balises comme ceci :

1. pour un paragraphe :

`<p class="text">La conduite de projet, grands et petits, requiert des compétences pointues dans différents domaines, comme représentés schématiquement sur ce dessin: </p>`

2. pour un titre :

`<p class="topic">Les compétences</p>`

Ici apparaissent des styles, *text* et *topic* qui seont présentés plus loin dans les Feuilles de style.

- *Reprendre des documents existants*

Tout d'abord, il est évidemment possible de procéder par Copier/Coller entre le document original, en Word le plus souvent, et la page HTML en confection.

Egalement, il est possible de reprendre des documents existants :

- Word
- Excel
- Powerpoint
- ...²¹

et de faire *Enregistrer sous* en sélectionnant le format HTML²².

Le résultat donne un code HTML très verbeux qu'il est ensuite nécessaire le plus souvent de reprendre pour l'épurer.

²⁰ voir « HTML, des exemples », p.43

²¹ d'autres peut-être ?

²² plutôt que *.Doc*, *.Xls*, ...

Cette démarche est utile pour de grandes quantités de texte, pour Word, sans mise en page élaborée.

Pour Excel, elle permet de présenter dans une page Web un tableau Excel de manière correcte²³.

Construire l'interface

Il y a des incontournables.

Il faut aussi maîtriser :

- les « frames »²⁴
- les « links » et les « anchors »

Incontournables

La page frontale d'un site, celle à laquelle aboutissent tous les accès, doit s'appeler *index.html*²⁵ ; ceci est vrai qu'on utilise des Frames ou pas.

A noter qu'il est sage de n'utiliser dans les noms de pages et/ou de frames que des minuscules et d'éviter les accents.

Remarque :

- Windows n'est pas sensible à la casse²⁶ des caractères alors que Unix²⁷ l'est²⁸
- Exemple :
 - En Windows : fichier.DOC est équivalent à fichier.doc
 - En Unix : ces deux noms sont différents
- En chargeant sur un serveur, rien ne dit s'il est Windows ou Unix ; s'il est Unix et qu'il a des différences de « casse » dans les noms²⁹, des fichiers resteront non trouvés

A quoi sert une frame ?

Cette fonction sert à découper l'écran en deux ou trois parties distinctes, des *frames*.

Une *frame*, souvent située à gauche, sert habituellement à afficher la page de navigation³⁰ :

- un nom interne dans la page Index à cette Frame³¹
- le nom de la page à charger dans cette Frame est aussi indiqué³²

²³ le code est toujours verbeux

²⁴ si on veut en utiliser

²⁵ ou *index.php* si on y a ajouté du code PHP

²⁶ casse : majuscule/minuscule

²⁷ = Linux

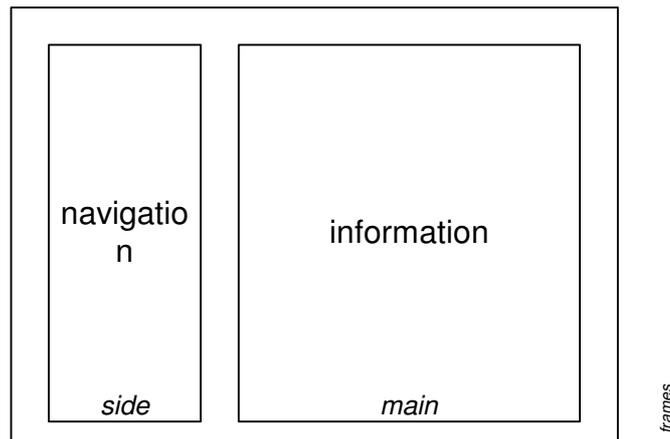
²⁸ attention car les pages développées localement en Windows seront très probablement chargées sur un serveur Unix chez l'hébergeur

²⁹ en un lien d'appel et le nom du fichier appelé

³⁰ une page strictement de même nature technique que les autres pages, confectionnée de la même manière

³¹ par exemple, « side »

³² dans mes exemples : *boutons.html*



Une autre frame, la partie principale, sert alors à l’affichage des pages d’information :

- un nom interne dans la page Index à cette Frame³³
- le nom de la page à charger dans cette Frame est aussi indiqué³⁴

Le fichier contenant cette page qui décrit les frames est nommé *index.html* pour être correctement chargé sur le site hébergeur.

▪ *Un exemple*

- La page Index

Dans cette page :

L description référence les deux Frames :

- Nommées ici *side* et *main*
- Dans lesquels le chargement initiales amènera les pages nommées ici *boutons* et *accueil* :

```
<FRAMESET COLS="18%,*" framespacing="0" border="0" frameborder="0">
  <FRAME SRC="boutons.html" NAME="side">
  <FRAME SRC="accueil.html" NAME="main">
</NOFRAMES>
```

- La page Boutons

Dans cette page :

Chaque lien à une page référence la Frame, ici = *main*, dans laquelle la page sera chargée :

```
<a href="accueil.html" target="main">Accueil</a>
```

Et sans Frame ?

Bien sûr, c’est possible.

Dans ce cas, il faut gérer la navigation avec un menu qui ne peut plus être une page *Boutons.html* placée dans une frame comme vu auparavant.

Il faut toujours nommer la première page *Index.html* pour que le serveur s’y retrouve et la charge en premier lors d’une visite.

³³ par exemple, « main »

³⁴ dans mes exemples : *accueil.html*

A quoi sert un *link* et une *anchor* ?

Les deux fonctions servent à construire une connexion entre un point d'une page et un point d'une autre page pour permettre la navigation entre ces deux pages.

Il faut commencer par placer une *ancree* sur un point d'une page, souvent le début, qui sera appelée par la page de navigation.

Ensuite, dans la page de navigation, il faut placer un *lien* depuis le mot d'origine choisi vers l'ancree précédemment posée.

En créant ce lien³⁵, il faut faire attention à bien spécifier le nom de la frame où s'affichera la page appelée par la navigation ; par défaut, celle-ci s'afficherait dans la frame de navigation, écrasant celle-là.

Et un *Link* sans *Anchor*, c'est possible ?

Oui, bien sûr ; dans ce cas le débranchement dans la page appelée se fait au début de page et non pas à un point spécifié par une *Anchor*.

En somme ?

Techniquement, toutes les pages sont semblables, confectionnées de la même manière, y compris la page de navigation³⁶ ; une seule exception, la page *Index* qui est très technique quand les *Frames* sont utilisées.

Fonctionnellement, la page de navigation³⁷ est très différente des autres puisqu'elle contient l'origine de nombreux liens de navigation, qu'elle s'affiche sur le côté et reste visible en permanence.

Les pages d'information contiennent, elles, simplement les liens, et éventuellement les ancres, qui précisent les extrémités de ces liens.

Evidemment, il peut exister des liens entre pages d'information en dehors des liens issus de la page de navigation³⁸ ; tous ces liens sont construits de la même manière.

Exemple avec *Frame*

Sur la base de la maquette présentée plus haut, voici un exemple³⁹ de ce que ça peut donner :

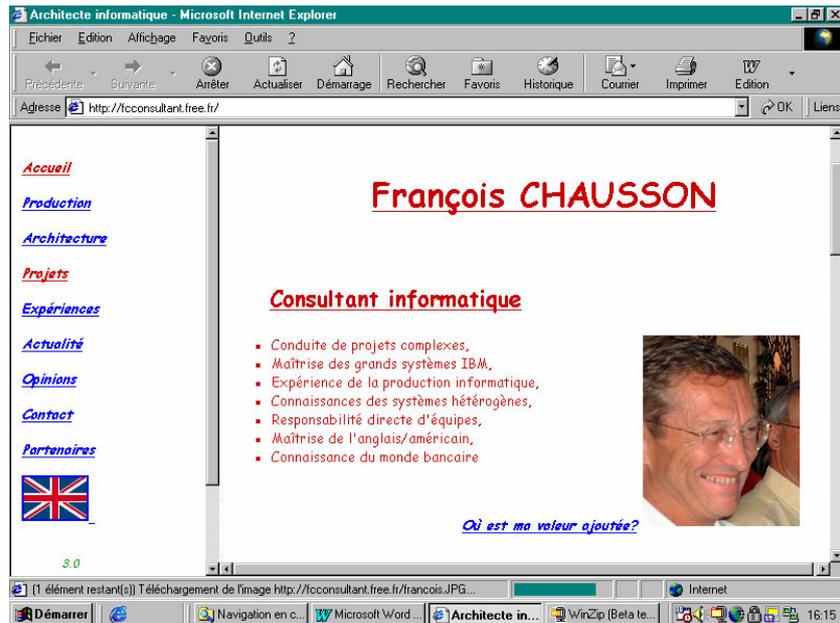
³⁵ nommé Hyperlink

³⁶ si on a opté pour des *Frames*

³⁷ si on a opté pour des *Frames*

³⁸ si elle existe

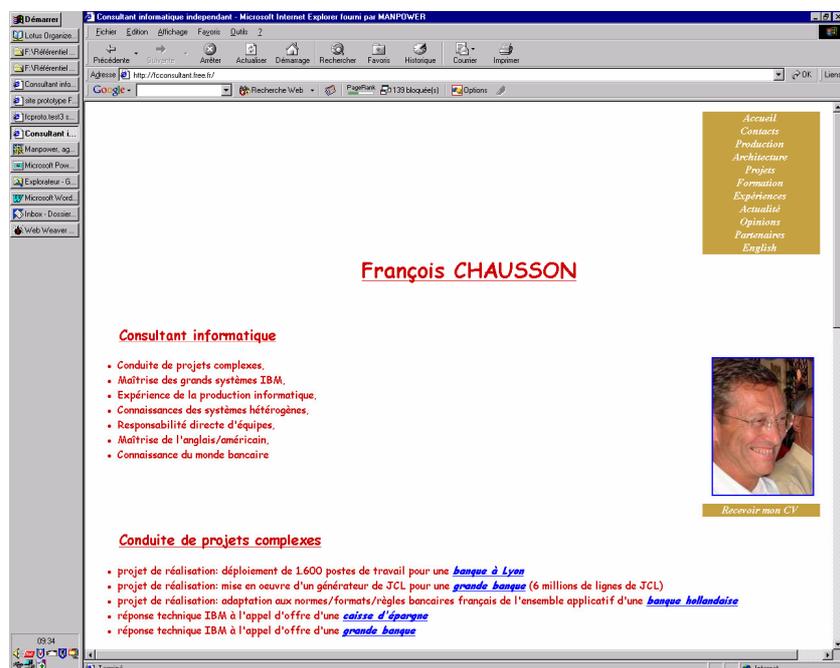
³⁹ publicité totalement gratuite



Les libellés de gauche permettent au visiteur de « naviguer » vers l’une ou l’autre des pages du site, le libellé « Accueil » par exemple permettant d’aller à la page montrée dans la Frame de droite.

Exemple sans Frame

Le même contenu, avec des boutons dans la page initiale :



et certainement une résolution d’écran différente de celle de l’exemple précédent.

Couleurs

Les couleurs font partie des spécifications classiques en HTML ; elles s’appliquent autant aux caractères qu’aux fonds d’écran.

Une bonne palette est présentée à :

<http://www.cookwood.com/html/colors/backflapcolors.html>.

Trucs et astuces

1. Un lien e-mail :

Pour pouvoir être facilement contacté, placer un lien e-mail en indiquant son adresse dans une des pages :

```
<address><font color="#009900"> <ahref="mailto:fchausson@easyconnect.fr?subject=Contact
Web">fchausson@easyconnect.fr</a></font></address>
```

ici avec le champ *Subject* pré-rempli⁴⁰.

De cette manière, une personne ayant accédé à votre site a juste besoin de cliquer sur le lien pour provoquer l'appel à son logiciel de messagerie pour vous envoyer un e-mail, l'en-tête du message étant préalablement remplie avec votre adresse.

2. Un lien de bas de page « Retour à l'accueil » :

Pour aider le visiteur qui se promène dans les pages d'un site, placer à la fin de chaque page, un lien de retour à la page d'accueil.

3. « Récupérer » une visite directe à une page :

Une page peut être appelée directement⁴¹ par un visiteur sans passer tout d'abord par la page d'accueil ; dans un cas semblable, le visiteur ne verrait pas la présentation du site.

Pour récupérer cet appel direct et envoyer directement le visiteur sur l'accueil général du site⁴², insérer ce code entre `<head>` et `</head>` de chaque page :

```
<script language="javascript">
if(parent.frames.length==0) parent.location.href="index.html"
</script>
```

A l'inverse, autant ne pas mettre ce lien retour dans certaines pages comme *Error401*⁴³.

4. Dire aux robots de ne pas indexer certaines pages

Certaines pages n'ont pas besoin ou ne doivent pas être indexées par les robots, par exemple des pages d'arrière plan, la page de navigation, des pages qui ne sont pas accessibles par la navigation pour diverses raisons.

Les deux moyens se complètent car certains robots utilisent l'un, d'autres utilisent l'autre :

- Créer un fichier *robots.txt*⁴⁴ avec le Notepad et y inclure quelque chose comme :

```
User-agent: *
Disallow: /boutons.html
Disallow: /noms.html
Disallow: /technique.html
```

⁴⁰ premier séparateur : « ? », séparateurs suivants : « & »

⁴¹ c'est ennuyeux mais ça arrive

⁴² sans passer par la page appelée directement

⁴³ voir plus loin

⁴⁴ le télécharger évidemment avec les pages sur le serveur de l'hébergeur

Un seul ordre existe⁴⁵, *Disallow*, qui indique aux robots de ne pas indexer la page référencée.

(voir la syntaxe exacte dans des documents de référence, par exemple dans : <http://www.robotstxt.org/wc/norobots.html> ; voir aussi plus loin)

- Placer dans les pages concernées :

```
<meta name="robots" content="noindex,follow">
```

- *Index*: la page sera indexée par le robot
- *Noindex*: l'inverse
- *Follow*: les liens contenus dans la page seront indexés
- *Nofollow*: l'inverse

(voir la syntaxe exacte dans des documents de référence, par exemple dans : <http://www.allhtml.com/metatags/>).

Noter toutefois que certains robots ne se conforment à aucune de ces deux méthodes et référencent donc même ces pages marquées.

5. *Afficher sur une page la date de sa dernière modification*

Cette information permet au visiteur de s'assurer de la « fraîcheur » du site.

Placer dans chaque page concernée⁴⁶ :

```
<SCRIPT language="JavaScript"><!--
document.write("Dernière modification: " + document.lastModified);
//--></SCRIPT>
```

6. *afficher un compteur de visites*

Comme il faut disposer quelque part d'un compteur qui conserve la mémoire du nombre de visites, il faut bien trouver un endroit pour le stocker de manière permanente ; deux solutions sont possibles, soit un cookie, soit un fichier sur le serveur.

Ces deux solutions ne sont pas fonctionnellement équivalentes :

- *Cookie* :
 - situé sur le poste de chaque visiteur, ne compte donc que les visites de ce visiteur à la page où est installé le code⁴⁷
 - facile à mettre en oeuvre
- *Fichier* :
 - compte le nombre total de visites dans la page où est installé le code
 - dépend des autorisations que donne l'hébergeur d'écrire un fichier dans le bon répertoire */cgi-bin*⁴⁸

Le code pour le cookie :

⁴⁵ en dehors du premier ordre *User-agent*

⁴⁶ pas forcément dans toutes les pages

⁴⁷ voir plus bas

⁴⁸ Amen n'autorise pas cette écriture

```

entre <HEAD>
<SCRIPT LANGUAGE="Javascript">
  <!--
    function getexpirydate( nodays){var UTCstring;Today = new
Date();nomilli=Date.parse(Today);Today.setTime(nomilli+nodays*24*60*60*1000);UTCstring =
    Today.toUTCString();return UTCstring;}
    function getcookie(cookiename) { var cookiestring="" +document.cookie; var
    index1=cookiestring.indexOf(cookiename); if (index1== -1 || cookiename=="") return "";
    var index2=cookiestring.indexOf(';',index1); if (index2== -1) index2=cookiestring.length; return
    unescape(cookiestring.substring(index1+cookiename.length+1,index2));}
    function
setcookie(name,value,duration){cookiestring=name+"="+escape(value)+"EXPIRES="+getexpirydate(
    duration);document.cookie=cookiestring;
    if(!getcookie(name)){return false;}
    else{return true;}}
  //-->
</SCRIPT>
et </HEAD>

```

```

entre <BODY>
<script language="javascript">
  <!--
    count= getcookie("counter");
    if(isNaN(count)){
    y=setcookie('counter',0,1);
    count=0;
    }
    count++;
    document.write(+count+ " visites");
    y=setcookie('counter',count,1);
  // -->
</script>
et </BODY>

```

Le code pour le fichier :

```

#!/usr/bin/perl

$count_file = "/cgi-bin/counter/count.txt";

if (-e "$count_file") {
    open(COUNT, "$count_file");
    $file = <COUNT>;
    chop($line) if $line =~ /\n$/;
    close(COUNT);
    ($date, $hit) = split(/\|/, $file);
    } else {
    ($sec, $min, $hour, $mday, $mon, $year, $wday, $yday, $isdst) = localtime(time);
    @months =
    ("Jan", "Feb", "Mar", "Apr", "May", "Jun", "Jul", "Aug", "Sept", "Oct", "Nov", "Dec");
    $date = "@months[$mon] $mday, \'$year";
    $hit = "0";
    open(COUNT, ">$count_file");
    print COUNT "$date|$hit";
    close(COUNT);
    }

```

```

        $new_count = $hit;
        $new_count++;

        open(COUNT, ">$count_file");
        print COUNT "$date\\|$new_count";
        close(COUNT);

        print "Content-type: text/html\\n\\n";
        print "This page has been accessed $new_count times ";
        print "since $date";

```

Personnellement, je n'ai mis qu'un compteur avec cookie.

7. Plusieurs manières de traiter les cas d'erreur

Dans l'éventualité d'un problème ou d'une erreur, Apache peut exécuter l'une des quatre actions suivantes :

1. sortie d'un message d'erreur simple standard
2. sortie d'un message personnalisé
3. redirection vers une URL⁴⁹ locale pour traiter le problème (ou l'erreur)
4. redirection vers une URL externe pour traiter le problème (ou l'erreur)

La première option est celle par défaut, les options 2 à 4 seront obtenues en utilisant la directive `ErrorDocument`, suivi du code HTTP d'erreur et du message textuel d'erreur, ou une URL.

Messages dans ce contexte, commence par un guillemet simple ("), qui ne fait pas partie du message lui-même. Apache ajoutera souvent des informations complémentaires explicitant le problème (ou l'erreur).

L'URL peut débuter par un slash (/) pour des URL locales, ou être complètement qualifiées.

Exemples:

```

ErrorDocument 500 http://foo.example.com/cgi-bin/tester
ErrorDocument 404 /cgi-bin/bad_urls.pl
ErrorDocument 401 /subscription_info.html
ErrorDocument 403 "Sorry can't allow you access today

```

8. Gérer les erreurs 404⁵⁰ et les autres

Pour éviter aux visiteurs les apparitions exaspérantes des habituelles pages d'erreur, d'abord :

- créer une page un peu conviviale ou originale qui s'affichera dans ce cas d'erreur pour éviter la page fatale habituelle
- la nommer, par exemple, *mapage404.html*⁵¹

Ensuite :

- créer un fichier nommé : *truc.htaccess*⁵²
- y placer un ordre : *ErrorDocument 404 /mapage404.html*
pour chaque cas d'erreur à traiter⁵³

⁴⁹ URL : voir « Glossaire technique »

⁵⁰ 404 : page non trouvée

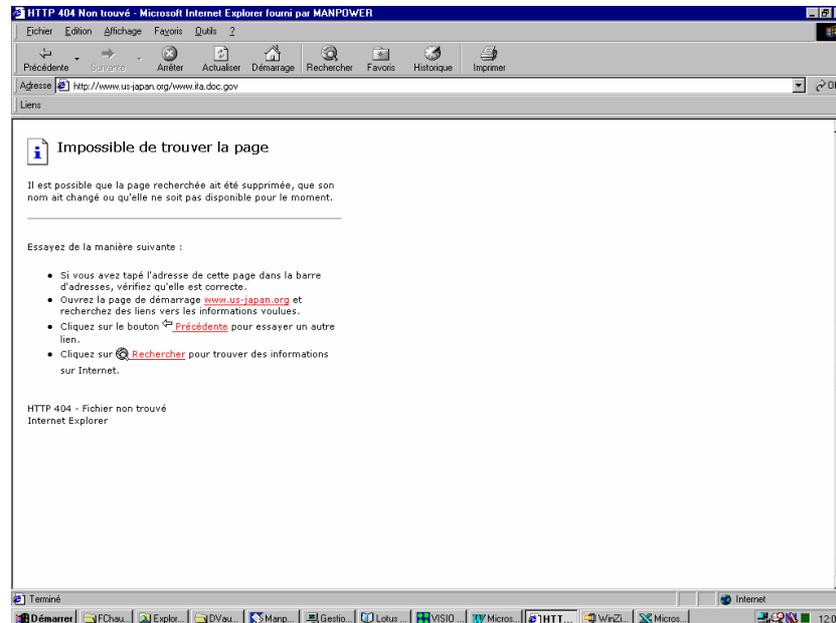
⁵¹ euh, remplacer *mapage404* par ce que vous voulez

⁵² voir plus loin

⁵³ par exemple 404, 401, 500, ...

- charger ce fichier en ASCII⁵⁴
- aller sur le serveur et renommer le fichier en *.htaccess*⁵⁵

Répéter éventuellement l'opération pour d'autres erreurs ; à titre d'exemple, voici une page « 404 » standard :



Comme cette page standard n'est pas très sexy, autant la remplacer par une page personnelle.

9. *Le cas particulier des pages d'erreur*

Pour ces pages, à l'inverse des autres pages :

- Pas de « récupération » de visite directe

10. *Le cas particulier de la page pour l'erreur 401*

Dans ce cas d'erreur, à l'inverse des autres pages :

- Pas de lien de bas de page « Retour à l'accueil »
- Pas de « récupération » de visite directe
- Pas dans une URL externe

Aussi, il faut placer cette page dans un sous-répertoire non protégé pour qu'elle puisse être appelée.

11. *Mettre un copyright*

- Dans la page principale ou dans chaque page:

This page © Copyright 1997, Dr. Joe Burns, Ph.D.

Le C encerclé est créé par la commande HTML `©`⁵⁶

- Dans le code HTML:

<!-- This page Copyright 1997, Dr. Joe Burns, Ph.D. -->

⁵⁴ voir comment procéder avec votre logiciel FTP

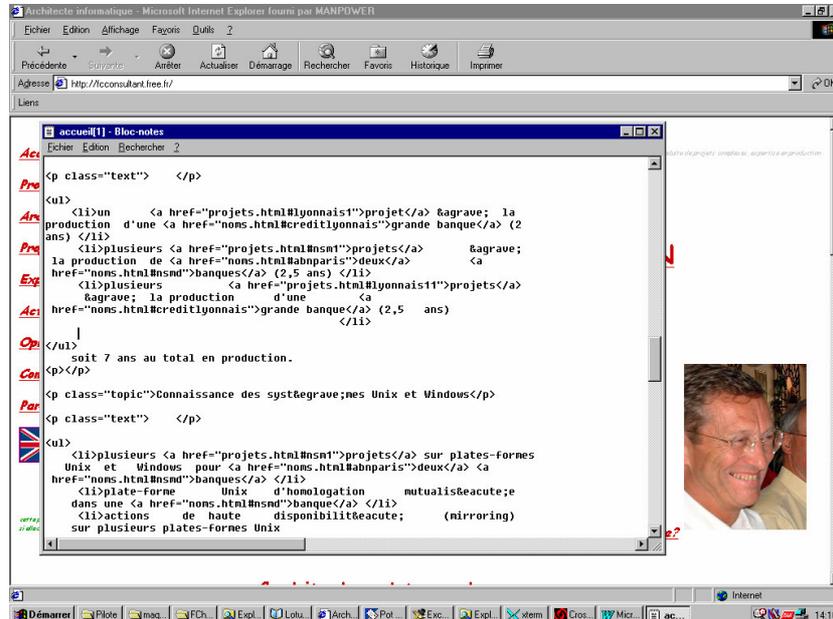
⁵⁵ c'est son nom complet et définitif

⁵⁶ voir aussi en annexe

12. Le code HTML est visible

Les navigateurs proposent :

- une option : *Affichage/Source* avec IE
 - une option du menu « clic droit »⁵⁷
- qui permettent de visualiser le code d'une page affichée :



Ceci limite un peu, du côté de la logistique, la portée du copyright qui n'existe, comme chacun sait, qu'autant que l'auteur ait envie de se battre contre une infraction éventuelle.

A noter, quand même, qu'il n'est pas possible de modifier le code d'une page qu'on est allé visionner⁵⁸.

Trucs :

- inhiber le clic droit avec :

```
<body oncontextmenu="return false">
```

ce qui suppose que l'utilisateur n'inhibe pas JavaScript

- utiliser des *Frames*, ce qui aura pour effet de limiter l'action de la fonction *Affichage/Source* à celui de la page *Index*, sans intérêt.

A noter que les utilisateurs de Mac, comme ils n'ont qu'une oreille à leur souris, ne sont pas empêchés de copier le code en inhibant le *Right click*.

13. Le texte d'une page HTML est copiable

Le texte d'une page, visible à l'écran, est techniquement copiable par *Copier/Coller*, par exemple dans une feuille Word.

Il est néanmoins possible d'interdire cette opération sur une page HTML avec :

⁵⁷ il existe des « trucs » HTML pour inhiber le clic droit

⁵⁸ ici, c'est en remote

```
<body ondragstart="return false" onselectstart="return false">
```

avec les mêmes réserves qu'avant à propos d'une désactivation de Javascript.

14. *Ne pas se faire prendre par les mail spiders*

Il existe sur le Web des petits malins, les mail spiders, qui scannent systématiquement toutes les pages des sites pour trouver des adresses de messagerie et s'en servir pour du Spam.

Pour leur échapper, il suffit de coder ses liens de messagerie de manière telle que les adresses e-mail n'apparaissent pas en format standard, en la construisant donc avec un peu de code :

```
<script language=javascript>
var contact = "François Chausson"
var email = "fchausson"
var emailHost = "easyconnect.fr"
var title = "Contact%20Web"
document.write("<a href=" + "mailto:" + contact + "@ " + emailHost + " ?Subject : " + title + ">" +
contact + "</a>" + ".")
</script>
```

15. « Débrancher » un visiteur vers un autre site

en quittant complètement son site :

```
<a href="http://www.autresite.com/" target="_top">Cet autre site peut vous intéresser.</a>
```

c'est la valeur `_top` dans l'attribut *Target* qui fait le travail.

Les valeurs/actions de *Target* :

- `_blank` : ouvre une nouvelle fenêtre sans faire disparaître la fenêtre d'origine
- `_parent` : d'utilisation peu fréquente et compliquée
- `_new` :
- `_self` : ouvre le document dans la fenêtre actuelle, exactement comme si aucun attribut *Target* n'avait été utilisé
- `_top` : ouvre le document dans la Frame la plus haute (Top), c'est à dire qu'il couvre toute la fenêtre d'origine
- `window name` : ouvre une nouvelle fenêtre, par exemple *main* ou *side* pour les *frames*

16. *Un slash fermant*

Les appels à des URL de site peuvent avantageusement comporter un caractère « / » fermant, comme par ex. : <http://www.monsite.com/> ; comme le réseau en a de toute manière besoin, ceci évite de le laisser l'ajouter au prix d'une perte de temps.

A l'inverse, l'appel à une page d'un site⁵⁹, par ex. : <http://www.monsite.com/sda0.php>, ne doit pas comporter de « / » fermant pour ne pas donner une indication qui pourrait passer pour la description d'un répertoire.

⁵⁹ non plus à un site

Choisir son hébergeur

Il faut choisir un/des prestataire(s) de service qui propose de :

- « Enregistrer/réserver un nom de domaine », p.22
- « Héberger son site », p.24

Il est possible de faire :

- *simple* : en prenant tout chez le même prestataire, réservation d'un nom de domaine et de la place disque
- *économique* : en faisant son marché pour chaque prestation et en se chargeant de faire du redirection entre les deux prestataires

Des exemples

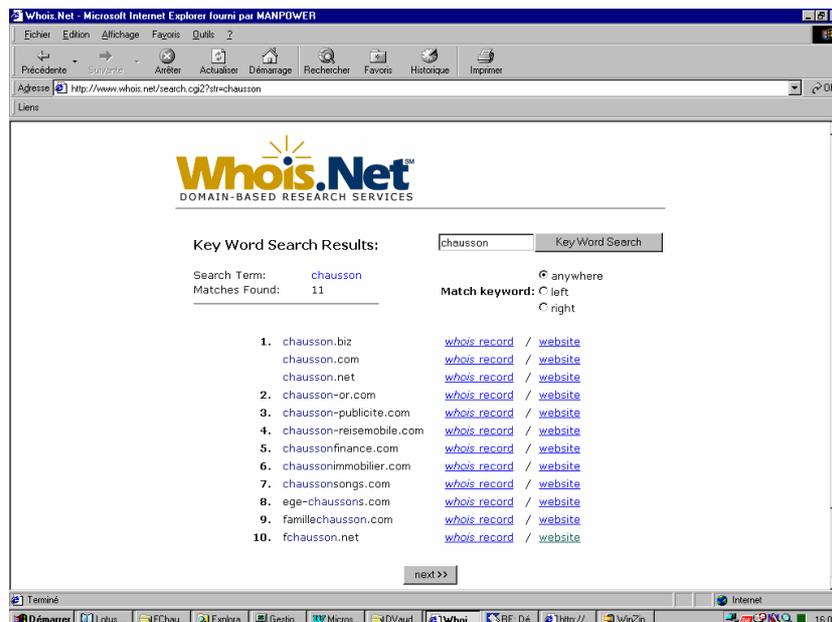
- *simple* : le site www.amen.fr
- *économique* :
 - hébergeur : le site www.free.fr
 - domaineur : le site www.gandi.net
 - redirecteur : le site www.zoneedit.com

Enregistrer/réserver un nom de domaine

De très nombreux prestataires fournissent ce service.

Pour commencer, il faut s'assurer que ce nom n'est pas déjà réservé car la règle du « premier arrivé/premier servi » s'applique encore ici.

Il est possible de faire soi-même cette vérification ; à titre d'exemple, voici la recherche des réservations existantes en Février 2003 sur le nom CHAUSSON :



réalisée sur le site de www.whois.net.

J'ai ensuite choisi le nom de domaine www.fchausson.net pour mon site professionnel et l'ai réservé chez www.gandi.net.

Le plus souvent, le prestataire choisi pour y réserver le nom de domaine souhaité commence par effectuer cette vérification.

Pour les communes, une convention de nommage existe mais elle n'est pas obligatoire⁶⁰ :

mairie-xx.fr et/ou ville-xx.fr et/ou xx.fr ("xx" est le nom d'une ville).

Ex. : mairie-metz.fr, ville-metz.fr, metz.fr.

Une bonne adresse pour réserver

très connue et assez bon marché :

- www.gandi.net
- coût annuel : 12 Euros HT

Dans la pratique

Tout hébergeur de site Web fournit aussi ce service de d'enregistrement/réservation de nom de domaine moyennant un faible coût.

Des noms ...

- mon premier hébergeur : Amen
- son produit : Pack Pro
- son coût : 7,5^E/mois, y compris la réservation du nom de domaine, soit 90^E/an

- mon deuxième hébergeur : Free + Gandi + Zoneedit
- son produit : aucun
- son coût : 1^E/mois⁶¹ tout compris

Le schéma général de gestion des noms de domaine

A la création du monde Web se trouve :

- au sommet : l'ICANN

qui délègue

- pour les .FR : l'AFNIC
- pour les .COM : VERISIGN
- pour les .BIZ : NEULEVEL
- ...

qui délèguent souvent eux-mêmes à d'autres le soin de gérer l'attribution des noms de site Web.

Par exemple, une visite au site de l'AFNIC, montré ci-dessous, peut être utile :

⁶⁰ source : AFNIC

⁶¹ payés à Gandi



A noter que la réservation d'un site en .FR est libre depuis le 11 Mai 2004.

De nombreuses infos

- L'open group : www.dmoz.org

Vérifier le bon fonctionnement du domaine attribué

Comprendre d'abord qu'il y a un délai après la création du nom du site Web avant que ce nom soit reconnu sur le réseau ; en effet, ce nom ne sera connu des différents serveurs Internet que dans un délai de 3 à 7 jours, temps nécessaire pour que leurs annuaires soit tous mis à jour tout autour de la terre de votre nouveau nom de domaine.

Pour le vérifier, il suffit de se connecter sur le site de manière classique mais depuis un autre poste que celui d'origine pour être certain que rien n'est pris dans le cache de votre poste de travail habituel qui pourrait suppléer à une erreur ou un oubli.

Héberger son site

Dans le cas général, il suffit de souscrire au contrat proposé et de réceptionner les informations techniques en retour.

Chez Free

Pour ce qui est gratuit, il faut, dans l'ordre :

- créer un compte⁶² du nom adéquat⁶³
- allez sur le site www.free.fr activer ce compte⁶⁴ sur le serveur pour créer le répertoire dans lequel seront chargées les pages

⁶² souvent secondaire d'un compte existant

⁶³ mes sites actuels chez Free : phicourrier, feconsultant, ...

⁶⁴ voir exemple en annexe

Publier le site

Il faut transférer les pages créées sur son micro jusqu'au serveur de l'hébergeur.

Pour effectuer ces transferts, le plus simple est d'utiliser FTP⁶⁵, un protocole très courant ; il est préférable d'utiliser un logiciel FTP simple plutôt que des fonctions analogues intégrées à des logiciels très complets comme Dreamweaver.

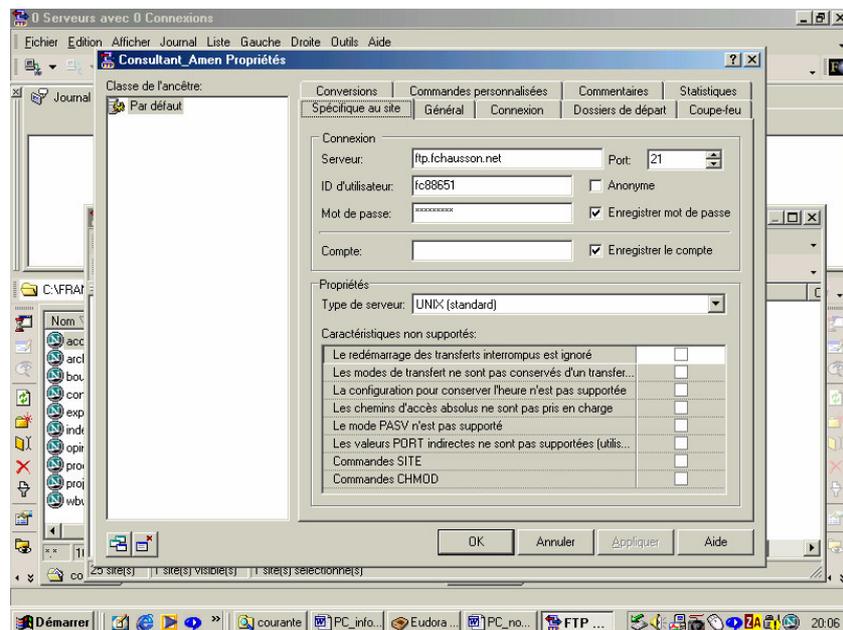
Télécharger un logiciel⁶⁶ FTP

Le logiciel **FTP Expert**, un shareware, est un bon candidat ; il est disponible sur le site de [Visic](#).

Je l'ai utilisé en m'en servant pendant la période gratuite de 30 jours avant d'en faire l'acquisition (30^E)..

Configurer ce client FTP

Voici un aperçu de certains des paramètres qui dépendent des prescriptions de l'hébergeur :



Le user FTP⁶⁷ était différent⁶⁸ de mon user (chez Amen⁶⁹ dans cet exemple) d'accès au site (Amen).

Attention de bien préciser le bon numéro de port pour faire du FTP : 21.

« Uploader » les pages

Voici un exemple de chargement :

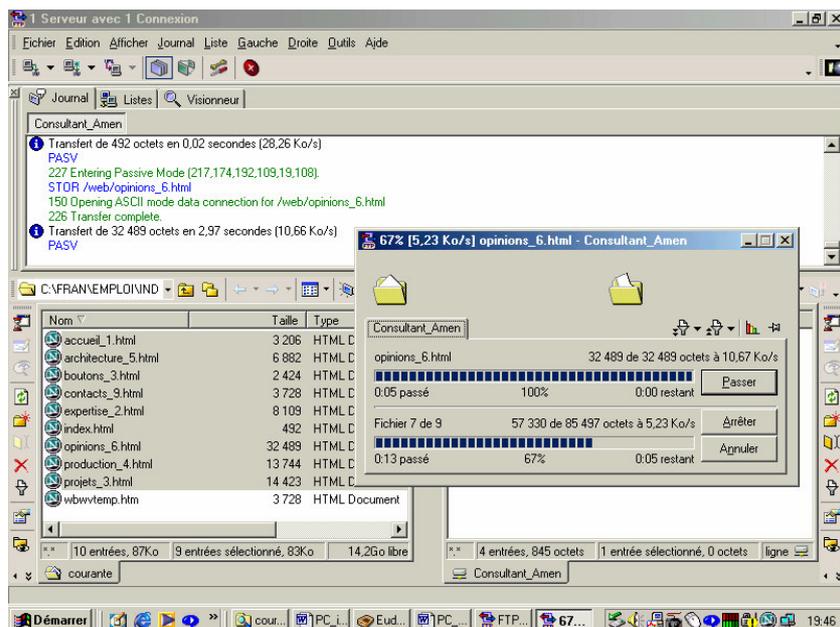
⁶⁵ FTP : File Transfer Protocol

⁶⁶ en fait, juste la partie Client puisqu'elle s'adressera à la partie Serveur installée chez l'hébergeur

⁶⁷ ici, fc88651

⁶⁸ ainsi que le mot de passe

⁶⁹ mon hébergeur pour le site Web utilisé plus haut comme exemple

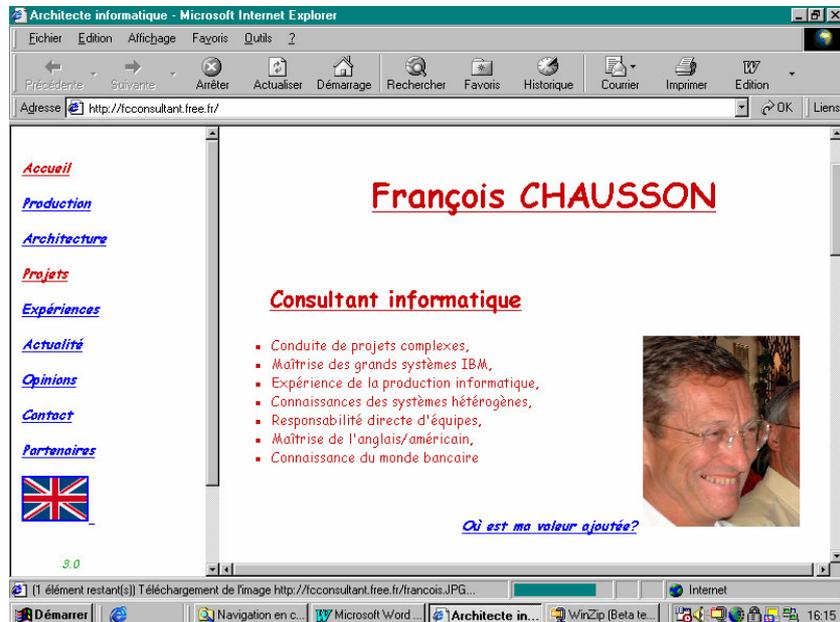


Tester le fonctionnement

Appeler le site normalement et constater le résultat :

Ca marche

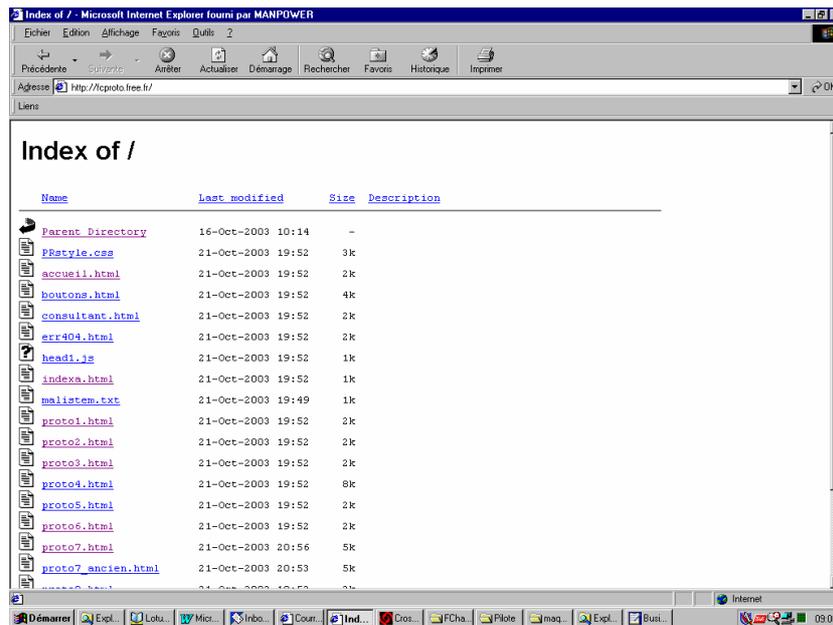
Un exemple⁷⁰ :



Ca ne marche pas

Parmi les nombreux cas qui peuvent se présenter, le résultat peut donner ça :

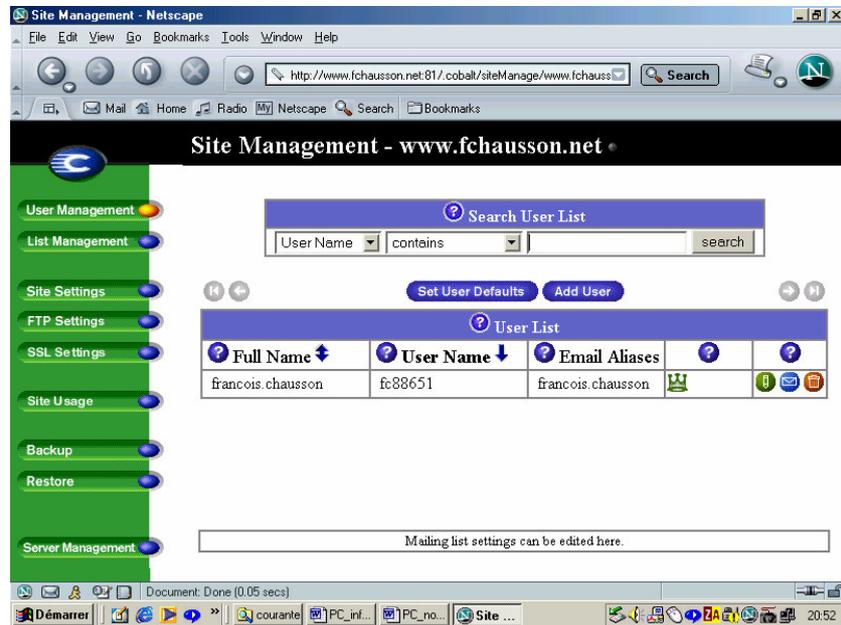
⁷⁰ Oui, c'est encore le même exemple



montrant ainsi une liste des fichiers chargés.

Administrer son site

D'ordinaire, l'hébergeur propose une fonction d'administration qui permet en général de connaître le nombre de visites, par exemple :



Vérifier la consommation de l'espace disque

- par la fonction « Consulter l'espace disque occupé par vos pages personnelles » : par exemple, sur un maximum de 100 Meg⁷¹ autorisés chez Free :
- phicourrier = 3%⁷²
- fcconsultant : 1%
- fcfamille : 0%

⁷¹ Meg : voir « Glossaire technique »

⁷² Jul 03

Déménager son site

Ou « comment faire pour automatiquement rediriger vers mon nouveau site Internet un visiteur qui utilise l'adresse de mon ancien site? »

Il existe plusieurs façons de faire passer automatiquement l'internaute de l'adresse de votre ancien site Internet (www.monsite1.com) à celle du nouveau (www.monsite2.com par exemple).

Le nouveau site porte le même nom

Une bonne solution consiste à mettre en œuvre un redirection d'adresse, décrit ci dessous.

Voir « Déménagement d'un site Web », p.62.

Le nouveau site a un nouveau nom

Lancez votre éditeur HTML, saisissez l'un des deux listings ci-dessous dans une page vierge, enregistrez-le sous le nom index.htm, puis transférez-le sur le site FTP rattaché à www.sitel.com.

Le premier listing utilise une simple instruction HTML (Refresh) pour afficher le contenu de www.monsite2.com sur l'écran de l'internaute.

Le second fait appel à des instructions JavaScript⁷³ plus complexes ; elles ajustent la taille de la fenêtre ouverte et l'apparence du navigateur.

Avec ce listing, le nouveau site est automatiquement affiché en mode plein écran : l'instruction Fullscreen= 1 suffit à paramétrer Microsoft Internet Explorer, les suivantes sont destinées à Netscape Navigator.

Listing 1:

```
<html> <head>
<title>www.monsite2.com</title>
<meta http-equiv="refresh" content="0";
URL=http://www.monsite2.com">
</head> </html>
```

Listing 2:

```
< html> <head> <script language="JavaScript">
<!--
function launchwin(winurl,winname,winfeatures)
{haha = window.open(winurl,winname,winfeatures);}
//-->
</script> </head>
<body ... onLoad="launchwin('http://www.monsite2.com','abc','width='+ (screen.width -
10)+' ,height='+ (screen.height -
```

⁷³ Javascript : un langage distinct et différent du langage Java

```
50)+'screenX=0,screenY=0,directories=0,fullscreen=1,location=0,menubar=0,scrollbars=1,
    status=1,toolbar=0,resizable=1');">
    </body> </html>
```

Public ou privé

Un site peut vouloir être :

- *public*, en favorisant l'accès au plus grand nombre, en privilégiant la notoriété
- *privé*, en limitant l'accès à un petit groupe

Se faire référencer correctement

Pour un site public, il faut le faire connaître aux différents annuaires et moteurs de recherche, ce qui s'appelle le *référencement* ; ça n'est pas la partie la plus simple de la construction d'un site.

Moteurs et annuaires

Plusieurs différences entre ces deux familles :

- *moteur de recherche* :
 - le référencement est fait de manière automatique, chaque moteur entretenant des robots qui parcourent le réseau en permanence
 - réalisé sur toutes⁷⁴ les pages du site⁷⁵
- *annuaire* :
 - le référencement est manuel, en choisissant des catégories pré-existantes⁷⁶ sur chaque site de référencement
 - possible uniquement pour le site, sur la page d'accueil

Un référencement est :

- sollicité
- à la discrétion du moteur/annuaire concerné, un refus est donc possible
- long (plusieurs semaines) en passant par une demande gratuite⁷⁷

Les balises

Comme les moteurs⁷⁸ de recherche ont en permanence des petits robots⁷⁹ qui parcourent tous les sites dans le but de les référencer, il faut leur fournir leurs repères habituels, des *balises*.

Il faut insérer des balises dans chaque page concernée pour mettre en évidence quelques mots clés par page, ceux que des amateurs saisiront plus tard pour effectuer une recherche.

Commencer par bien renseigner la balise `<TITLE>` de chaque page puisque les moteurs de recherche indexent toutes les pages⁸⁰.

Si vous avez créé une première page Index avec des Frames :

- entre `<NOFRAMES>` `<BODY>` et `</BODY>` `</NOFRAMES>` :
- ajouter dans cette page⁸¹ un texte significatif, par exemple :

⁷⁴ sauf celles qui auront été désignées aux robots (voir plus haut)

⁷⁵ les frames gênent certains moteurs et limitent alors le référencement à la page d'accueil

⁷⁶ pas forcément bien adaptées à votre besoin propre

⁷⁷ en payant, ça peut être une affaire de quelques jours

⁷⁸ pas les annuaires

⁷⁹ crawlers

⁸⁰ sauf, parfois, si vous avez utilisé des frames

⁸¹ qui est, comme de juste, complètement invisible au visiteur

Consultant informatique indépendant en architecture technique, conduite de projets complexes, expertise en production

Ajouter également des balises META dans chaque page :

- juste après `<title>Consultant informatique ...</title>`

- ajouter, par exemple :

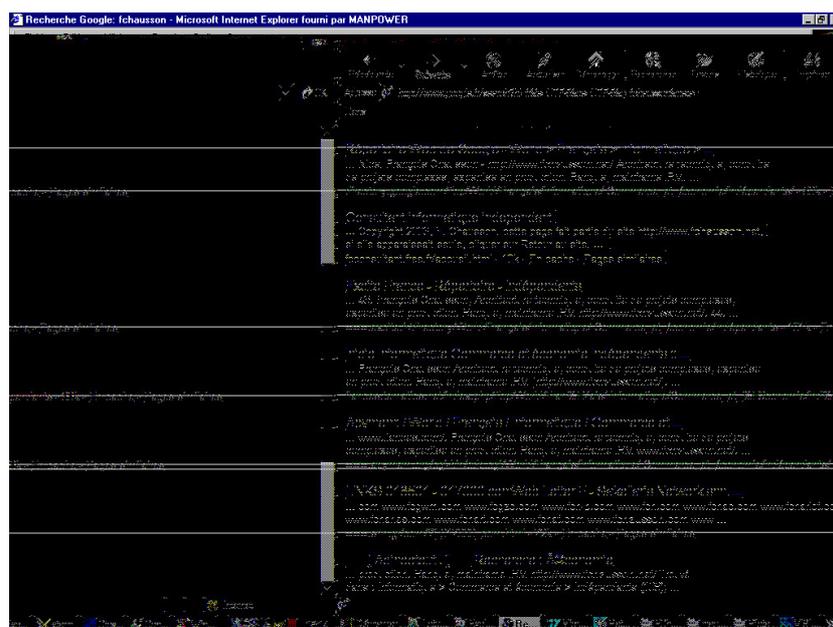
```
<meta name="keywords" content="architecture technique, conduite de projets complexes, expertise en production">
```

```
<meta name="description" content="Consultant informatique indépendant en architecture technique, conduite de projets complexes, expertise en production">
```

Vérifier le résultat

Il faut aller périodiquement vérifier le résultat des référencement pour s'en assurer ; en effet, les moteurs, comme Google, font varier leurs critères de référencement au fil du temps pour les rendre plus significatifs.

Il importe donc d'adapter son site de manière pour que le résultat reste bon ; comme contre-exemple, une interrogation sur Google montre qu'il avait alors évolué vers des critères qui rendaient le résumé stupide :



Il a donc fallu adapter le contenu de la page Html concernée en essayant de deviner les choix de Google.

Les trucs et astuces

avec Google

Visiblement, Google ne s'occupe pas des balises mais prend en compte le début et la fin du texte de chaque page⁸².

⁸² une référence par page

Dans ce cas, mettre en tête et en fin de page l'ensemble des mots clés et, pour qu'ils soient presque invisibles, leur mettre une couleur très proche de la couleur du fond de page ; pas exactement la même sinon certains robots s'en apercevraient et la négligeraient.

Ne pas oublier de commencer l'ensemble des mots clés par votre nom puisque ça le fera aussi apparaître.

A l'inverse, il n'est pas souhaitable de faire commencer chaque groupe de mots clés par une majuscule et/ou un gras, par exemple : *bla bla bla*, *Expert en production*, *bla bla bla* ; en effet, certains moteurs/annuaires ne savent pas traiter ces caractères spéciaux et les restituent de manière folklorique/incompréhensible.

Les sites référenciers

Il faut aller solliciter son référencement sur tous ces sites ; nombreux sont ceux qui rendent ce service gratuitement.

Commencer par s'inscrire sur les grands sites :

- Altavista
- Google
- HotBot
- Lycos
- AllTheWeb
- Voila
- Nomade
- MSN France
- dmoz.fr

autant pour leurs moteurs que leurs annuaires.

Il existe aussi des sites payants⁸³, le référencement devenant de plus en plus commercial.

Aller aussi sur :

- www.abondance.com
- www.universurf.com
- www.devparadise.com

qui se chargent de demander votre inscription sur différents sites, surtout les petits⁸⁴.

Pour trouver de l'information sur les moteurs et annuaires :

- www.indicateur.com
- www.searchenginewatch.com
- <http://www.lesmoteursderecherche.com/>

Les logiciels de référencement

Des logiciels⁸⁵ font le travail :

- TopDog
- ProMoteur

⁸³ Yahoo par exemple = 250e

⁸⁴ les moins intéressants donc

⁸⁵ certains gratuits, d'autres payants

- SubmitWolf
- AddWeb
- Submission wizard Freeware
- AS Keyword generator Freeware
- MetaTag Creator Freeware
- Addace Freeware
- SERanker Freeware
- Good Keywords Freeware
- Web référencieur de Micro application
- Web de Cyberspace Headquarters (www.cyberspacehp.com)

Des trucs et astuces

La signature de vos e-mails

Insérer l'adresse de votre site dans la signature⁸⁶ de vos e-mails.

Les Webring

Une possibilité, s'inscrire dans des Webrings, par exemple auprès de www.Webring.com.

Il faut placer du code dans la page d'accueil⁸⁷ :

```
<script language=javascript type="text/javascript"
src="http://ss.Webring.com/navbar?f=j;y=fchausson;u=10078555">
</script><noscript><center>
<table bgcolor=gray cellpadding=0 cellspacing=0 border=2><tr>
<td><table cellpadding=2 cellspacing=0 border=0><tr><td align=center>
<font face=arial size=-1>This site is a member of WebRing.
<br>To browse visit <a
href="http://ss.Webring.com/navbar?f=l;y=fchausson;u=10078555">
Here</a>.</font></td></tr></table></td></tr></table>
</center></noscript>
```

Les classements

S'inscrire sur les sites :

- www.hit-parade.com
- www.Weborama.com

pour comparer la popularité de votre site à celle d'autres sites.

Les compteurs

Pour mesurer l'audience de votre site :

- les statistiques de votre hébergeur
- les statistiques des principaux moteurs⁸⁸
- www.estat.com, qui envoie du code à ajouter dans votre page d'accueil
- aller vérifier sur <http://www.marketposition.com/newsletters.htm>

⁸⁶ le texte de la signature est stocké par le logiciel de messagerie et automatiquement appelé en bas de chaque message nouveau

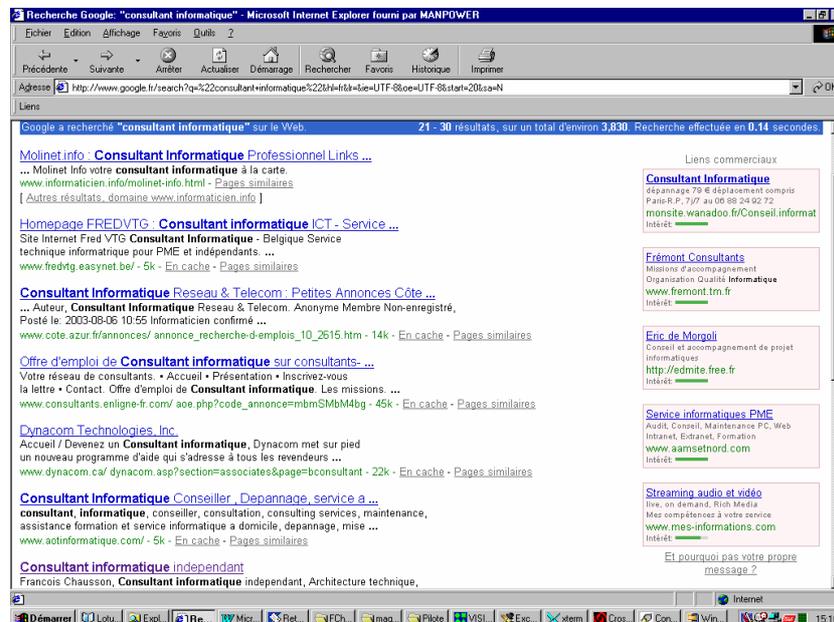
⁸⁷ pour celui qui accepte de faire apparaître ce type de lien

⁸⁸ fonction Link

Le résultat

Après de nombreux efforts et plusieurs mois de patience, votre site peut se retrouver chez Google comme celui-ci en :

- 1^{ère} place sur 71 sur le critère de recherche « consultant informatique indépendant »
- 27^e place sur 3830 sur le critère de recherche « consultant informatique » comme montré ci dessous :



Contrôler les accès

Pour un site privé, il est nécessaire de contrôler les accès, en fait au répertoire où se trouvent les pages du site qu'il faut protéger.

A noter que la protection ainsi assurée peut n'être que partielle, avec quelques pages dans un répertoire protégé et quelques autres dans un répertoire non protégé ou protégé avec des users/passwords différents.

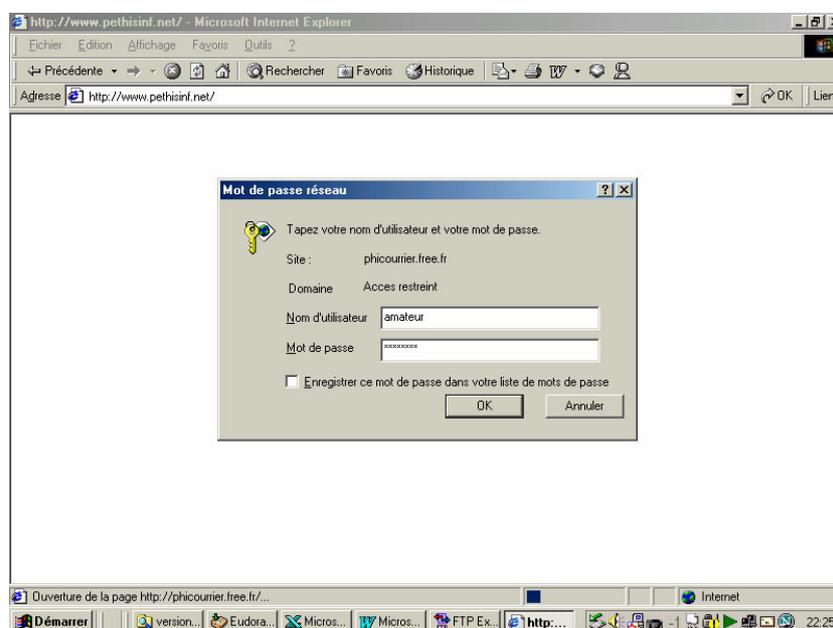
Structure

Le contrôle d'accès sur un site Web s'articule autour de deux fichiers :

- *.Htaccess*⁸⁹ : indique la nature des restrictions d'accès
- *.Htpasswd*⁹⁰ : liste les user/password autorisés

Interface utilisateur

Voici un exemple de la petite fenêtre qui apparaît lors de l'accès à un site protégé :



apparaissant au login quand un visiteur arrive sur le site.

Contenu des deux fichiers

1. *.Htaccess*

Il détaille les restrictions d'accès :

*AuthUserFile/URL_de_votre_site/adresse_compleete_du_fichier_.htpasswd*⁹¹
*AuthName « Acces contrôlé »*⁹²
AuthType Basic
Require user user1 user2 user3

⁸⁹ C'est son nom exact et complet, pas seulement une extension

⁹⁰ même remarque

⁹¹ Depuis le répertoire racine, comme */répertoire1/sous-répertoire2/sous-répertoire3/.htpasswd*

⁹² Ce libellé apparaît sur l'écran de contrôle d'accès

Noter qu'un fichier *.htaccess* protège le répertoire dans lequel il se trouve et seulement celui là ; il est donc important de placer ce fichier dans le même répertoire que celui qui héberge les pages du site, les objets qu'il faut protéger.

A noter aussi que ceci permet que les différentes pages d'un site puissent être réparties entre deux ou plusieurs répertoires, chacun d'entre eux étant protégé ou pas par un password.

2. *.htpasswd*

Il liste les users et leur mot de passe respectif :

```
user1:password1
user2:password2
user3:password3
```

suivant la structure :

- premier champ : user
- séparateur : « : »
- deuxième champ : mot de passe

en respectant ces conditions de saisie :

- sans aucun blanc, ni devant, ni après
- toujours faire « Enter » à chaque fin de ligne pour introduire le caractère « Carriage Return » invisible
- mettre une ligne blanche en dernière ligne

Ce fichier *.htpasswd* peut avantageusement être localisé dans un répertoire spécialisé et lui-même protégé par son propre fichier *.htaccess* qui sera alors très restrictif, limitant l'accès au répertoire⁹³ à l'administrateur seul.

A noter que les passwords peuvent aussi être cryptés si un besoin spécifique l'exigeait.

Chargement des fichiers *.Htxxx* sur le serveur

Comme ces fichiers sont un peu particuliers :

- nommer ces fichiers de noms provisoires⁹⁴, comme *toto.htaccess* et *toto.htpasswd*
- télécharger ces fichiers en ASCII
- renommer ces fichiers sous leurs noms définitifs, en supprimant *toto*

Variante de mise en œuvre chez Free

Chez Free, la syntaxe du fichier *.htaccess* est un peu différente :

```
PerSetVar AuthFile stock/sucre.txt95
AuthName « Acces contrôlé »
AuthType Basic
Require user user1 user2 user3 ..... ..
```

⁹³ et aux fichiers qui s'y trouvent

⁹⁴ ils ne pourraient pas être téléchargés sous leur nom

⁹⁵ des noms pris pour l'exemple

Les *user:password* sont placés dans le fichier *stock/sucre.txt*⁹⁶ dans le format habituel aux fichiers *.htpasswd*.

Créer un sous-répertoire spécialisé

Pour protéger ce fichier *.htpasswd*, créer sur le site Web un sous-répertoire nommé, dans cet exemple, *stock*.

Dans ce sous-répertoire, télécharger un autre fichier *.htaccess*⁹⁷ contenant ce seul ordre :
deny from all

Ce sous-répertoire est maintenant protégé et le fichier des *user:password* aussi.

Informations sur ces fichiers *.Htxxx*

Voir en annexe des détails de mise en œuvre.

Au besoin, aller aussi voir sur :

- <http://www.euronet.nl/~arnow/htpasswd/documentation.html>
- <http://www.allhtml.com/astuces>
- <http://httpd.apache.org/docs/>

Faire encore plus, encore mieux

Voir pour ça le *document Micro-ordinateurs, informations, idées, trucs et astuces, l'Internet*, tome 2.

⁹⁶ il n'y a donc pas de fichier *.Htpasswd*

⁹⁷ avec les précautions d'usage

Un nom de domaine pérenne⁹⁸

Le besoin

Naturellement, il est possible et simple de réserver chez le même prestataire un nom de domaine et la place disque nécessaire à l'hébergement, tout ce qu'il faut pour un site Web.

Plusieurs inconvénients ou difficultés peuvent se présenter :

- *La structure du nom de domaine :*

Un « beau » nom de domaine, comme *www.pethisinf.net*, se paie alors qu'un nom de domaine gratuit, comme *phicourrier.free.fr*⁹⁹, est toujours à rallonge, impossible à mémoriser, difficile à recopier, peu pratique de manière générale, certainement peu présentable professionnellement

- *Lors d'un déménagement :*

Réserver un nom de domaine auprès de son hébergeur n'aide pas à déménager le cas échéant

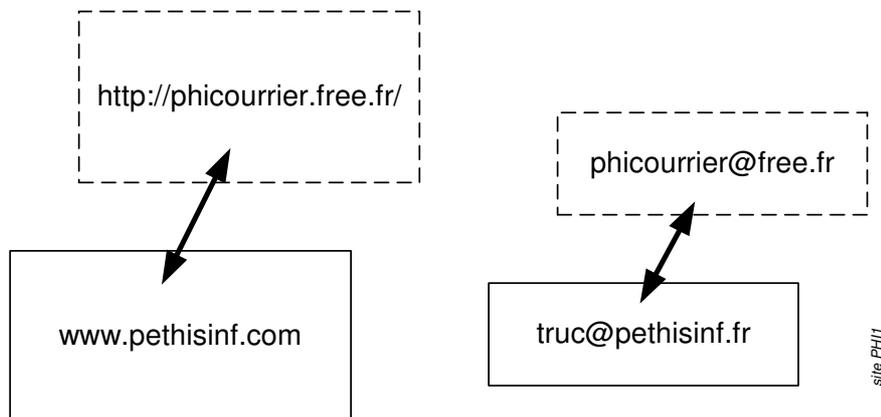
- *Le Spam :*

Pour des adresses de messagerie, il est aussi intéressant de pouvoir interposer un relais qui permette d'identifier facilement un spam éventuel et de prendre les mesures adéquates sans être gêné.

Un objectif implicite de cette démarche est aussi de « faire ses courses » au meilleur prix.

Le moyen

Une gestion d'adresse avec redirection permet de faire coïncider deux adresses, l'une réelle et correspondant à l'adresse physique d'installation, l'autre « affichée » aux visiteurs, comme ici dans cet exemple :



où :

- L'adresse réelle : `phicourrier.free.fr`
- L'adresse affichée : `www.pethisinf.net`

Cette gestion permet donc une redirection pour un site Web et/ou une messagerie.

⁹⁸ attention à bien s'accrocher en lisant ce qui suit car le sujet n'est pas simple

⁹⁹ autre adresse du même site que précédemment

De cette manière, les utilisateurs d'un site ou d'une messagerie « appellent » l'adresse « affichée » mais pas l'adresse réelle avec laquelle ils correspondent.

La démarche

Les acteurs

Au lieu d'un seul acteur, il y en a maintenant trois :

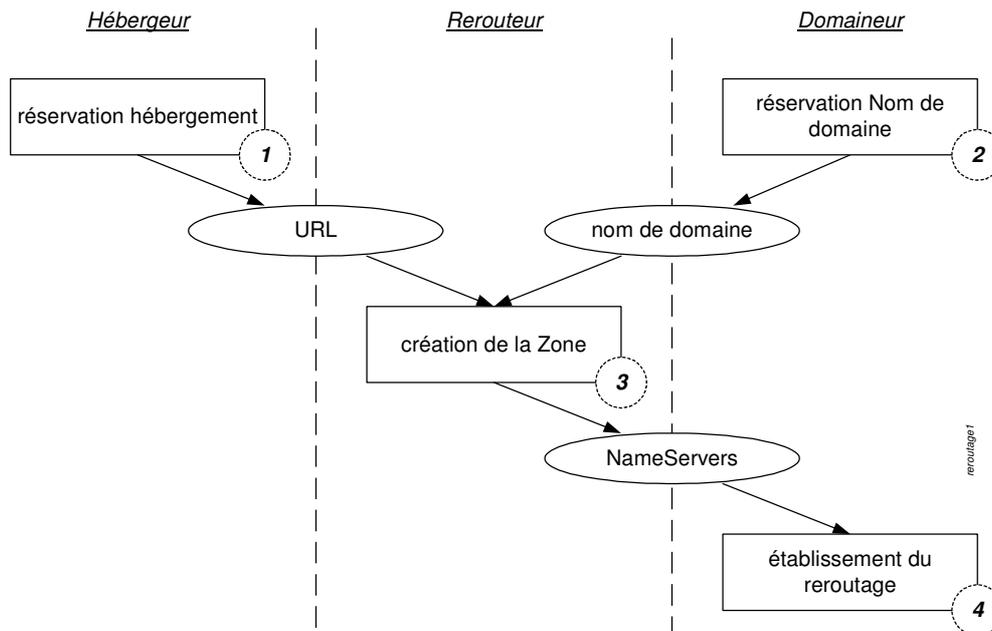
1. Le « Domaineur », chez qui réserver le nom de domaine « affichée »
2. L'hébergeur, chez qui réserver la place disque pour l'hébergement physique, ce qui fournit le nom de domaine « réel » qui va avec
3. Le « Redirecteur », chez qui demander l'établissement des relations réel-affiché

La démarche

1. Faire la demande de réservation du nom de domaine « affichée » :
 - Aller chez le Domaineur (www.gandi.net ou un autre) et faire la demande
2. Simultanément, faire la demande d'hébergement
 - Aller chez l'hébergeur (www.free.fr ou un autre)
 - Ouvrir un compte principal
 - Ouvrir un compte secondaire accroché à ce compte principal¹⁰⁰
 - Demander l'hébergement d'un site Web
 - Noter les adresses fournies : l'URL et celle destinée aux chargements par FTP
 - Le lendemain, activer le Site Web (pour Free)
3. Deux-trois jours plus tard¹⁰¹, faire les demandes de correspondance :
 - Aller chez le Redirecteur (www.zoneedit.com ou un autre)
 - Demander la correspondance souhaitée entre « réel » et « affichée » :
 - « Créer une Zone »
 - Saisir les noms de domaine réel et affichée
 - Noter les deux noms de serveur fournis ainsi que leurs adresses IP
4. Terminer en fournissant au Domaineur les informations concernant les serveurs du Redirecteur :
 - Retourner chez le Domaineur pour saisir, dans les paramètres attachés au nom de domaine affichée, les données des deux serveurs fournies par le Redirecteur

¹⁰⁰ sur un compte secondaire chez Free, il est possible de choisir son password

¹⁰¹ pour laisser le temps au nouveau nom de domaine pour se diffuser dans l'Internet



Un exemple

Voici un exemple, pour illustrer ce sujet qui n'est pas très simple :

1. Réservation du domaine affiché

Dans cet exemple, le Domaineur fournit :

- Nom de domaine « affiché » : www.pethisinf.net

2. Demande d'hébergement :

L'Hébergeur, Free dans l'exemple, fournit :

- Sur le compte principal¹⁰² :
 - User : fchausson
 - Adresse : fchausson@free.fr
- Un nouveau compte secondaire¹⁰³ :
 - User : phicourrier
 - domaine : <http://phicourrier.free.fr>
 - adresse mail : truc@pethisinf.fr
 - Accès FTP : ftperso.free.fr

3. Demande de correspondance :

Le Redirecteur, Zoneedit dans l'exemple, :

- Enregistre la correspondance entre les noms de domaine affiché et réel (voir « Définition de la « Zone » », p.58).
- fournit des informations techniques¹⁰⁴

4. Complément :

¹⁰² nécessaire mais sans utilité

¹⁰³ accroché au compte principal

¹⁰⁴ les références des 2 NameServers

1. Muni de ces informations techniques, le Domaineur, Gandi dans l'exemple, les enregistre (voir « En cas de modification

Zoneedit dit:

"However, after you add the domain to your account and configure it, send us an email and tell us to approve/check the zones before you contact your registrar and change the nameservers."

Etablir les correspondances », p.61) pour savoir à quels serveurs physiques envoyer les accès faits sur le nom de domaine affiché.

Les procédures détaillées

Voir en annexe les détails de mise en oeuvre.

Les adresses de messagerie associées au site Web

Le Redirecteur fournit aussi une adresse générique « affichée » de messagerie de la forme *@monsite.truc.

Tous les messages adressés en remplaçant l'« * » par un libellé¹⁰⁵ arrivent à cette messagerie, ce qui peut donner quelque chose comme :

- toto@monsite.truc
- grattemoisdansledos@monsite.truc
- Cmoileplusfort@monsite.truc
- ...

Ceci permet donc de différencier très facilement les messages à l'arrivée sur le seul critère de l'adresse de destination.

Tous ces messages sont redirigés vers l'adresse de messagerie réelle ; à noter que, en réponse, c'est cette adresse réelle qui apparaîtrait à un correspondant car il n'y a pas de re-mapping inverse qui restituerait l'adresse affichée à l'origine.

D'autres redirecteurs

- <http://www.granitecanyon.com/>
- ...

¹⁰⁵ n'importe lequel

Annexes

HTML, des exemples¹⁰⁶

Faire simplement un *Copier/Coller* pour reprendre un de ces exemples.

2. Une liste

```
<ul>
<li>item
<li>item
</ul>
```

Cette liste est dite *Unordered* ; il en existe aussi *Ordered* ().

3. Un lien à une autre page

```
<a href="index.php">Retour &agrave; l'accueil</a>
```

Dans cet exemple :

- La page appelée : `index.php`
- Le libellé du lien : `Retour à l'accueil`

4. Un lien à une autre page avec une ancre

```
<a href="index.php#cern">Retour &agrave; l'accueil</a>
```

Dans cet exemple :

- La page appelée : `index.php`
- Le libellé du lien : `Retour à l'accueil`
- Le nom de l'ancre : `cern`

5. Une « ancre »

```
<a name="cern"></a>
```

Dans cet exemple :

- Le nom de l'ancre : `cern`

6. Une référence à une page située « au dessus »

La CSS référencée, l'exemple utilisé ici¹⁰⁷, est dans un répertoire « maître » du répertoire où est située la page contenant cette référence :

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="../CHstyle.css">
```

La chaîne `../` indique le cheminement vers le « sur » répertoire.

7. Une référence à un fichier situé « en dessous »

Cet extrait d'un fichier `.htaccess`, l'exemple utilisé ici, montre une référence à un fichier situé dans un sous-répertoire du répertoire contenant cette référence :

```
PerlSetVar AuthFile /ferme/malistem.txt
```

¹⁰⁶ voir aussi le document *Micro-ordinateurs, informations, idées, trucs et astuces, HTML, Javascript, PHP, ...*

¹⁰⁷ au lieu d'une CSS, la référence pourrait nommer une page Html, ...

La chaîne */ferme/* indique le nom du sous-répertoire.

8. Insertion d'une image

```
<a </a>
```

Dans cet exemple :

- L'image présentée dans la page : `t_CCdP.jpg`
- Le texte alternatif¹⁰⁸ : `la conduite de projet`

9. Insertion d'une image avec sa miniature

```
<a href="CCdP.jpg" > </a>
```

Dans cet exemple :

- La miniature présentée dans la page : `t_CCdP.jpg`
- L'image de taille normale qui sera appelée¹⁰⁹ : `CCdP.jpg`
- Le texte alternatif¹¹⁰ : `la conduite de projet`

10. Une table

```
<table border="0" cellpadding="3" cellspacing="3">
    <tr>
        <td align="right" width="13%">texte</td>
        <td align="center" width="20%"><a href="IMG_3493.JPG" target="_blank"> </a></td>
        <td align="right" width="13%"></td>
        <td align="center" width="20%"><a href="IMG_3494.JPG" target="_blank"> </a></td>
        <td align="right" width="13%"></td>
        <td align="center" width="20%"><a href="IMG_3497.JPG" target="_blank"> </a></td>
    </tr>
</table>
```

Dans cet exemple :

- La table a 1 rang¹¹¹ et 6 colonnes¹¹²
- L'espace, dans la ligne, est réparti en 13%, 20%, 13%, 20%,
- Le contenu de chaque cellule est cadré right, center, right,
- La première cellule contient un texte
- La deuxième cellule contient une miniature
-

11. Un lien mail¹¹³

```
<script language="javascript">
```

¹⁰⁸ destiné aux navigateurs qui ne pourraient pas afficher l'image

¹⁰⁹ si le visiteur clique sur la miniature

¹¹⁰ destiné aux navigateurs qui ne pourraient pas afficher l'image

¹¹¹ spécifié par `<tr>`

¹¹² spécifié par `<td>`

¹¹³ qui échappe aux vilains robots de Spam

```

        var contact = "me contacter"
        var email = "consultant"
        var emailHost = "francois.chausson.name"
        var title = "Prendre%20un%20contact"
document.write("<a href=" + "mailto:" + email + "@" + emailHost + "?subject=" + title + ">" +
        contact + "</a>")
</script>

```

Dans cet exemple :

- *Contact* : le libellé du lien qui apparaît dans la page HTML
- *Email* : la première partie¹¹⁴ de l'adresse mail Cible
- *EmailHost* : la deuxième partie de cette même adresse
- *Title* : l'objet du mail qui va être adressé

12. Un commentaire

```
<!-- en-tête standard CONS-->
```

13. Feuille de style externe

```

        BODY { color: #cc0000; font-family: "Comic Sans MS", verdana, serif }

.headline { text-align: center ; color: #cc0000; margin-top: 3em ;margin-bottom: 2em ; font-weight: bold; font-
        size: 24pt; text-decoration: underline }
.topic   { text-align: left ;color: #cc0000; margin-top: 2em ;margin-bottom: 1em ; font-weight: bold; font-size:
        16pt; text-decoration: underline }
.topic2  { text-align: left ;color: #cc0000; margin-top: 2em ;margin-bottom: 1em ; font-weight: bold; font-size:
        12pt; text-decoration: underline }
.topic3  { text-align: left ;color: #cc0000; margin-top: 2em ;margin-bottom: 1em ; font-style: italic; font-size:
        12pt; text-decoration: underline }
        .text   { text-align: justify ; color: #cc0000; font-size: 12pt; margin:1em }
        .tableau { text-align: justify ; color: #cc0000; font-size: 12pt }
        .textright { text-align: right ; color: #cc0000; font-size: 12pt }
        .bandbasL { text-align: left ; color: #009900; font-size: 6pt; font-style: italic }
        .bandbas  { text-align: center ; color: #009900; font-size: 6pt; font-style: italic }
        .bandbasR { text-align: right ; color: #009900; font-size: 6pt; font-style: italic }
        .navig   { text-align: left ; color: #cc0000; font-size: 12pt }
.p2      { text-align: justify ; margin-top: 1em ; margin-bottom: 1em ; text-indent: 0cm }

        p {
        color: #cc0000 ;
        font-size: 12pt ;
        text-align: justify ;
        margin:1em ;
        margin-top: 1em ;
        margin-bottom: 1em ;
        text-indent: 1cm
        }

        UL, DIR { list-style: disc }
        OL { list-style: decimal }

        MENU { margin: 0 } /* tight formatting */
        LI { margin-left: 3em }

        HR { border-top: solid } /* 'border-bottom' could also have been used */

A.link   { color: blue; font-style: italic; font-weight: bold } /* unvisited link */

```

¹¹⁴ tout ce qui est avant l'@

```
A:visited { color: #cc0000 ; font-style: italic; font-weight: bold } /* visited links */
A:active { color: lime; font-style: italic; font-weight: bold } /* active links */
```

14. Appel de la feuille de style externe

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="CONSstyleHrz.css">
```

Dans cet exemple :

- Le nom de la CSS : `CONSstyleHrz.css`

15. Initialisation de variables Javascript

```
<script language="JavaScript">
    var screenw = screen.width;
    var screenh = screen.height;
    var resolution = (screenw + "*" + screenh);
    var page = "actualite";
</script>
```

16. Un fichier Javascript externe

```
document.write("<br>");
document.write("<hr width='100%'>");
document.write("<div align='center'>");
document.write("<p class='bandbas'>&copy; <a href='copyright.html'>Copyright </a>2004, F.
    Chausson</p>");
document.write("</div>");
```

17. Appel d'un fichier Javascript externe

```
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript" src="consheader.js"></script>
```

Dans cet exemple :

- Le nom du fichier Javascript : `consheader.js`

18. Initialisation de variables PHP

```
<?php
// constantes pour les paramètres de connexion BD
define('SERVEUR','sql.free.fr');
define('NOM','fcconsultant');
define('PASSE','edgewood');
define('BASE','fcconsultant');
?>
```

19. Fichier robots.txt

```
User-agent: *
Disallow: /actualite.html
Disallow: /conduite de projet.html
Disallow: /contacts.html
Disallow: /copyright.html
```

20. Fichier .htaccess

```
PerlSetVar AuthFile /ferme/malistem.txt
AuthName "Accès réservé aux personnes autorisées"
AuthType Basic
require user enfants amisde
ErrorDocument 401 "L'accès de ce site est réservé aux personnes autorisées; au besoin, écrire à
truc@monsite.net"
```

21. [Fichier des users/mots de passe](#)

enfants:cheris
amisde:30ans

Les CSS

Une CSS est une feuille de style définissant autant les polices de caractères utilisées que la mise en page.

22. [Intérieure ou extérieure ?](#)

Une feuille de style externe permet ainsi d'« externaliser » ces définitions, en ne les laissant pas dans le code HTML des pages et, donc, de les modifier simplement au besoin sans avoir à aller sur chaque ligne de chaque page.

23. [Démarche](#)

1. Editer avec Notepad un fichier en format Text avec une extension .CSS
2. Saisie du code HTML ; remarquer qu'il n'y a pas de Opening or Closing tags
3. Sauvegarder
4. Placer dans la section HEAD de chaque page concernée :

```
<link rel=stylesheet type="text/css">
```

24. [Utilisations](#)

Il peut exister une¹¹⁵ feuille de style différente pour chaque site, voir pour chaque page.

25. [Un exemple](#)

```
/* bordeaux: cc0000, vert: 006600, bleu: 3333ff, blanc: ffffff */
```

```
BODY { bgcolor="#ffffff"; color: #cc0000; font-family: "Comic Sans MS", verdana, serif }  
  
.headline { text-align: center ; color: #cc0000; margin-top: 3em ;margin-bottom: 2em ; font-weight: bold; font-size: 24pt; text-decoration: underline }  
.topic { text-align: left ;color: #cc0000; margin-top: 2em ;margin-bottom: 1em ; font-weight: bold; font-size: 16pt; text-decoration: underline }  
.topic2 { text-align: left ;color: #cc0000; margin-top: 2em ;margin-bottom: 1em ; font-weight: bold; font-size: 12pt; text-decoration: underline }  
.topic3 { text-align: left ;color: #cc0000; margin-top: 2em ;margin-bottom: 1em ; font-style: italic; font-size: 12pt; text-decoration: underline }  
.text { text-align: justify ; color: #cc0000; font-size: 12pt; margin: 1em }  
.text2 { text-align: justify ; color: #cc0000; font-size: 10pt }  
.text3 { text-align: justify ; color: #cc0000; font-size: 8pt }  
.tableau { text-align: justify ; color: #cc0000; font-size: 12pt }  
.textright { text-align: right ; color: #cc0000; font-size: 12pt }  
.bandbas { text-align: center ; color: #009900; font-size: 8pt; font-style: italic }  
.bandhaut { text-align: center ; color: #cccccc; font-size: 6pt; font-style: italic }  
.navig { text-align: left ; color: #cc0000; font-size: 12pt }  
  
p { text-align: justify ;margin-top: 1em ;margin-bottom: 1em ;text-indent: 1cm }
```

¹¹⁵ voir plusieurs

```

        UL, DIR { list-style: disc }
        OL { list-style: decimal }
        MENU { margin: 0 } /* tight formatting */
        LI { margin-left: 0em }

        HR { border-top: solid } /* 'border-bottom' could also have been used */

        A:link { color: blue; font-style: italic; font-weight: bold } /* unvisited link */
        A:visited { color: #cc0000 ; font-style: italic; font-weight: bold } /* visited links */
        A:active { color: lime; font-style: italic; font-weight: bold } /* active links */

```

26. L'étendue d'action d'une CSS

Une feuille de style s'applique à l'ensemble de la page qui l'invoque quelque soit son emplacement dans la page, même positionnée à la fin.

27. Deux feuilles de style ?

Il peut être utile d'avoir une feuille de style générale, pour un site ou pour une série de sites, et d'y adjoindre une deuxième feuille de style qui soit spécifique d'une page ou d'un site.

Les descriptions des deux feuilles de style se superposent et s'appliquent donc à l'ensemble de la page HTML qui les appelle.

28. Une hiérarchie dans les CSS ?

Il est possible de désigner une :

- *Preferred style sheet* :
 - Cette feuille est active par défaut au chargement ; elle peut être désactivée
 - Spécifier *rel*=« *stylesheet* »
 - Spécifier l'attribut *Title*=« quelquechose » pour identifier l'usage de cette feuille¹¹⁶
 - Plusieurs style sheets comportant le même *quelquechose* dans *title* sont chargées en même temps et sont actives simultanément
- *Alternate style sheet* :
 - Spécifier *rel*=« *alternate stylesheet* »
 - Spécifier l'attribut *Title*=« quelquechose » pour identifier l'usage de cette feuille

Pour être complet, une CSS peut aussi être *Persistent* pour être toujours active, dans le cadre des règles de préséance habituelles ; pour cela :

- spécifier *rel*=« *stylesheet* »
- ne pas spécifier *Title*

Après chargement, avec un menu¹¹⁷, l'utilisateur peut exercer un choix qui remplacerait la *preferred SC* par l'*alternate SC*¹¹⁸ ; ça peut servir pour proposer un style pour personnes malvoyantes¹¹⁹, par exemple.

Ca peut aussi servir pour sélectionner une CSS pour un type de Navigateur, IE ou Mozilla par exemple, tous ne supportant pas tout.

29. Appeler une autre CSS depuis une CSS

¹¹⁶ « petit écran », grand écran », « impression », ...

¹¹⁷ non standard, à développer donc

¹¹⁸ pour passer du français au portugais par exemple

¹¹⁹ quand même pas aveugles

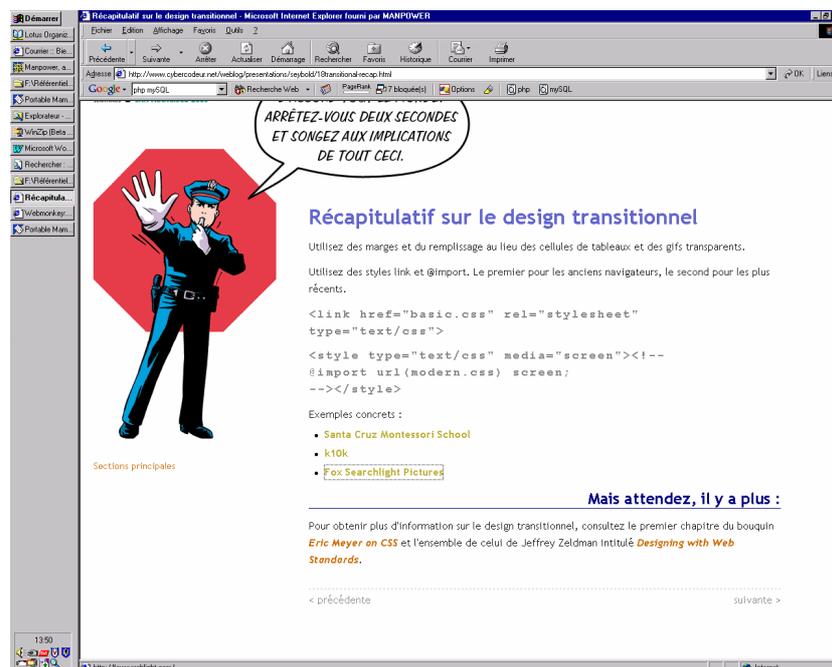
Avec :

```
@import "/styles/defaults.css";
```

qui doit être positionné en première ligne de la CSS appelante.

30. Des liens

- <http://www.w3.org/TR/REC-html40/present/styles.html>
- <http://selfhtml.selfhtml.com/fr/css/formats/incorporer.htm>
- <http://www.csszengarden.com/tr/francais/>
- <http://www.meyerweb.com/>
- <http://www.alistapart.com/articles/alternate/>
- des exemples sur cette image :
<http://www.cybercodeur.net/weblog/presentations/seibold/18transitional-recap.html>



Références à des fichiers

Quand des fichiers se trouvent en dehors du répertoire où se trouve la page d'appel :

- Indiquer son répertoire :
 - Répertoire/fichier : `images/pic.gif`
- Remonter d'un niveau de répertoire :
 - `../fichier` : `../pic.gif`

Spécifier une URL

La structure générale d'une URL est toujours de ce genre :

<http://quelquechose>

où le *quelquechose* commence souvent, mais pas forcément, par *www* :

<http://www.quelquechose>.

Pour être utilisable par l'Internet, une URL vers un site doit toujours avoir un slash fermant en dernier caractère, ce qui donne <http://www.quelquechose/>.

Pour gagner en performance, l'utilisateur a intérêt à saisir lui-même ce caractère, soit dans ses pages HTML lors d'un appel à une URL, soit à la main dans son Navigateur.

A défaut, l'Internet ferait un aller et retour pour effectuer cette mise à jour ; ceci dégraderait la performance de l'appel à l'URL.

Par contre, pour appeler une page d'un site, il ne faut pas mettre le « / » fermant car cela indiquerait de manière erronée l'existence d'une structure de répertoire.

Les images

Plusieurs paramètres entrent en jeu :

- la taille des écrans
 - la taille des images
- pour des objets qui sont toujours un peu gros, à surveiller avec soin donc.

31. Les écrans

Connaître les différentes dimensions peut être utile :

| Dénomination | Diagonale en cms | largeur en cms | hauteur en cms | Pixels |
|--------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------|
| 13 pouces ¹²⁰ | 35 | 28 | 21 | 690*520 |
| 15 pouces | 40 | 32 | 24 | 800*600 |
| 17 pouces | 45 | 36 | 27 | 905*680 |
| 19 pouces | 51 | 41 | 30 | 1010*760 |

Rappel : 1 cm = 25 pixels

32. Les « poids » des images

Par exemple :

| Pixels | Dimensions En cms | Taille En pixels | Taille En k | Temps de chargement à 33.600 b/s ¹²¹ | Compression ¹²² |
|-----------|----------------------|---------------------|----------------|---|----------------------------|
| 200*150 | 8*6 | 30.000 | 9 | 3 sec | 10 |
| 320*240 | 10*9 | 76.800 | 13 à 16 | 5 sec | 18 |
| 576*576 | 22,5*24,5 | 331.776 | 67 | 19 sec | 15 |
| 798*935 | 25,5*22,5 | 746.130 | 80 | 23 sec | 28 |
| 1433*1356 | | 1.986.138 | 286 | 1 min 22 | 21 |
| 1699*1802 | | 3.061.598 | 347 | 1 min 39 | 26 |

Il est admis d'ordinaire qu'un visiteur « zappe » au delà de 8 secondes d'attente.

33. Le développement de pages et la dimension de l'écran

Plusieurs paramètres entrent en jeu :

- la taille de l'écran du visiteur
- la taille de la police de caractère utilisée

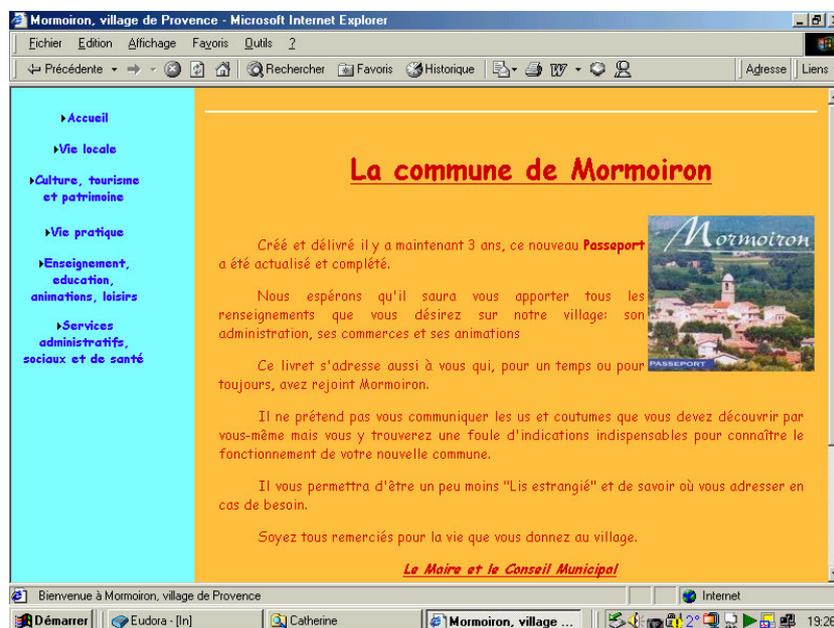
¹²⁰ un portable

¹²¹ à 3,5 k car/sec

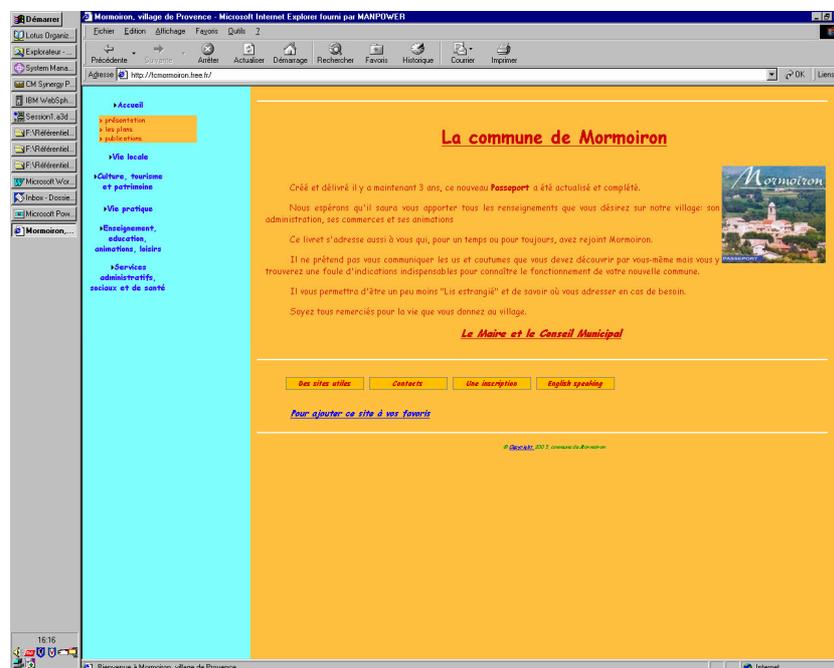
¹²² en comptant 3 car/pixel

Ainsi, la même page, développée sur un écran 15 pouces apparaît différemment sur deux écrans de taille différente :

- Sur un écran 15 pouces :



- Sur un écran 19 pouces utilisant des petits caractères :



Ce sujet est développé dans le tome 2 de ce document.

Produire des miniatures

Evidemment, l'intérêt de produire des miniatures à placer dans une page HTML est d'en réduire la taille, à la fois pour en faire tenir plusieurs ensemble dans une page mais aussi d'en faciliter et accélérer le chargement¹²³.

34. A la main

Parmi d'autres méthodes avec d'autres logiciels, avec le logiciel *ACDSee* :

- Clic droit sur le répertoire contenant les photos
- Sélectionner « Browse with ACDSee »
- Sélectionner toutes les photos à réduire
- Clic sur le bouton « Edit »
- Clic sur la fonction « Resize »
- Choisir le pourcentage comparé à l'existant = 15% (par exemple) et faire OK
- Les miniatures s'appellent toutes « Resize of ... » et sont placées dans le répertoire des photos

Ainsi d'une image de 50k-100k, une taille courante, pourra être produite une miniature de 10k environ ; en réduisant la précision du dessin¹²⁴, il est encore possible de descendre jusqu'à 2-3k.

L'image elle-même, surtout si elle fait 500 k à l'origine, pourra être réduite pour les mêmes raisons.

La sauvegarde en .GIF plutôt qu'en .JPG, qui réduit bien une grosse image, n'a pas d'effet sur une miniature de 10k ; autant produire des miniatures en .JPG pour des images qui en sont aussi.

La mise en page des miniatures dans la page HTML peut avantageusement être faite dans une table, comme celle-ci :

```
<table border="0" cellpadding="3" cellspacing="3">
    <tr>
        <td align="right" width="20%">au marché:</td>
        <td align="center" width="30%"><a href="115-1560_IMG.JPG" target="_blank"> </a></td>
        <td align="right" width="20%">la place royale:</td>
        <td align="center" width="30%"><a href="115-1561_IMG.JPG" target="_blank"> </a></td>
        <td align="right" width="20%">le chateau:</td>
        <td align="center" width="30%"><a href="115-1563_IMG.JPG" target="_blank"> </a></td>
    </tr>
    etc .....
```

qui :

¹²³ surtout pour ceux qui accèdent par une ligne téléphonique normale

¹²⁴ ce qui n'est pas gênant pour une miniature

- propose un petit libellé à gauche de chaque photo
- fournit dans le *Alt* le numéro de la photo, pour une demande spécifique éventuelle

Il est souhaitable de pouvoir limiter la taille de l'affichage de la grande photo quand elle est appelée ; néanmoins, ça ne peut pas être résolu avec les paramètres HEIGHT et WIDTH car une photo peut être en deux présentations différentes, paysage ou portrait.

35. [Avec un logiciel spécialisé](#)

Voir :

- <http://www.webattack.com/freeware/webpublish/fwgallery.shtml>
-

36. [Les formats d'image supportés sur le Web](#)

- .JPG
- .GIF

mais rien d'autre.

Fichiers Htaccess et Htpasswd

Normalement¹²⁵, ces deux fichiers contiennent :

- *.Htaccess* : l'indication des restrictions d'accès au répertoire, celui dans lequel il est installé et uniquement celui-là
- *.Htpasswd* : la liste des utilisateurs/password autorisés à accéder

Pour info, voir : <http://www.euronet.nl/~arnow/htpasswd/documentation.html>

En plus :

- *.Htaccess* : la liste des codes d'erreur HTTP à intercepter et les noms des pages à appeler

37. [Exemples](#)

1. Fichier Htaccess :

```
AuthUserFile /home/john/.htpasswd
AuthGroupFile /dev/null
AuthName Johns page
AuthType Basic
require valid-user
```

où :

- *Johns* : le nom du domaine (URL)

2. Fichier Htpasswd :

```
pumpkin:NgFQ1vnnW/tJk126
radish:mWaquohh.OY3w
john:EMt8amgnyuYD2
(ligne blanche127)
```

¹²⁵ certaines mises en œuvre peuvent modifier cette structure, comme chez Free

¹²⁶ attention à faire « Enter » après chaque ligne pour générer le caractère (invisible) de Carriage Return

¹²⁷ une ligne blanche impérative

où :

- *pumpkin, radish, john* : users avec leurs passwords

38. Des codes d'erreur HTTP

Détectés par la directive *ErrorDocument* de Apache :

- 302 : erreur de redirection
- 400 : demande erronée
- 401 : erreur au login sur le user ou le mot de passe
- 403 : aucun accès à cette page¹²⁸
- 404 : page non trouvée, un grand classique¹²⁹
- 500 : erreur de fonctionnement du serveur
- 501 : serveur/service inconnu/indisponible
- 502 : mauvaise passerelle (erreur d'adresse)
- ...

Au besoin, aller voir les différents codes d'erreur sur :

<http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec10.html>.

Un fichier *.htaccess* peut être utilisé pour de nombreuses fonctions¹³⁰ puisque Apache permet d'y placer 40 des 200 directives qu'il décrit.

Les caractères spéciaux

En voici quelques uns :

- « A accent grave » : *à*
- « E accent aigu » : *é*
- « E accent grave » : *è*
- « O accent grave » : *ò*
- « U accent grave » : *ù*
- blanc : * *
- copyright : *©*

Pour le reste, consulter le *HTML Character Set* sur :

- www.w3schools.com/html/html_entitiesref.asp
- www.natural-innovations.com/wa/doc-charset.html
- ...

Exécution d'une requête HTTP

Dans une page HTML, l'exécution automatique d'une requête HTTP peut être provoquée¹³¹.

39. En Javascript

- Solution:

¹²⁸ au moins à ce moment là

¹²⁹ à l'origine, au CERN, ce type d'erreur était traité au bureau 404 d'où son nom actuel

¹³⁰ pour faire de la redirection par exemple

¹³¹ En non-automatique, une requête placée dans un lien fait l'affaire

```
<script>
location.href="http://tructruc.free.fr/xxxx.DOC";
</script>
```

- Source: <http://developers.evrsoft.com/forum/showthread.php?p=18310#post18310>

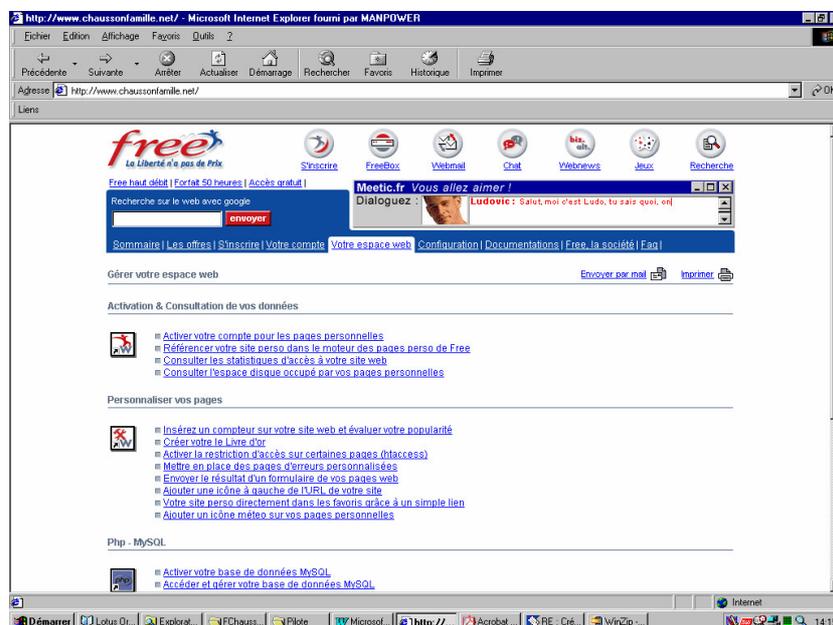
40. En PHP

- Solution:
`header("location: http://fcconsultant.free.fr/CV-FC.DOC");`
- Source:

Activations d'un site Web chez « Free »

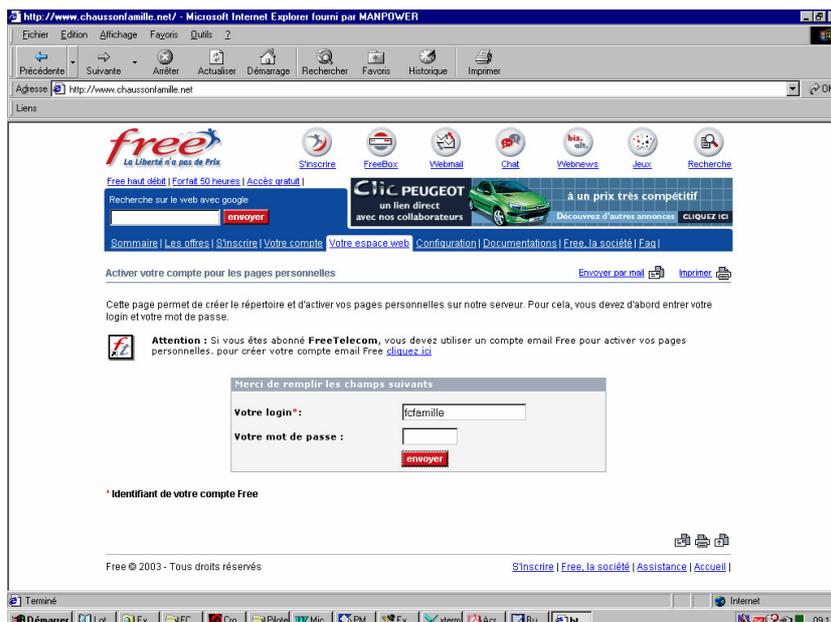
41. Activer l'hébergement Free

- Depuis ce menu général « Votre espace Web » :

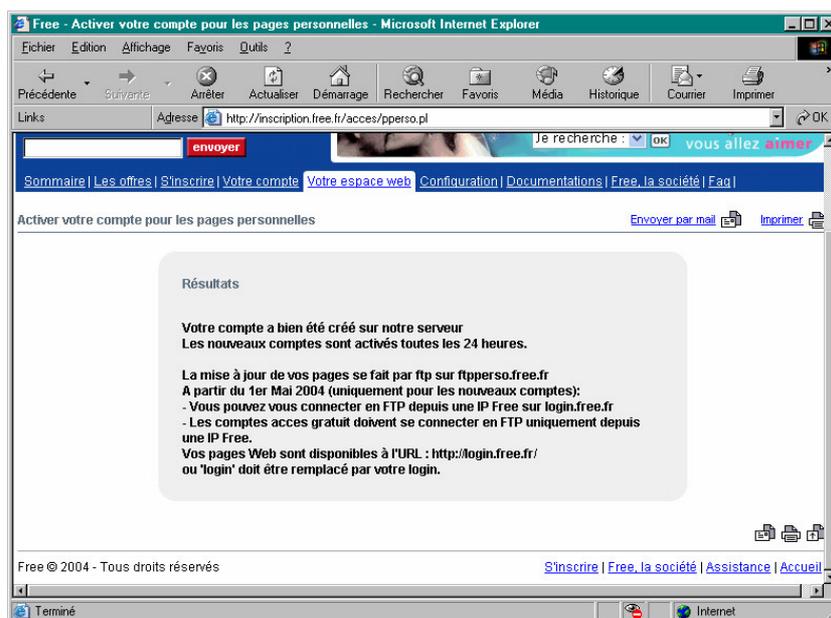


42. Activer le compte Web

- par la fonction « Activer votre compte pour les pages Web » :

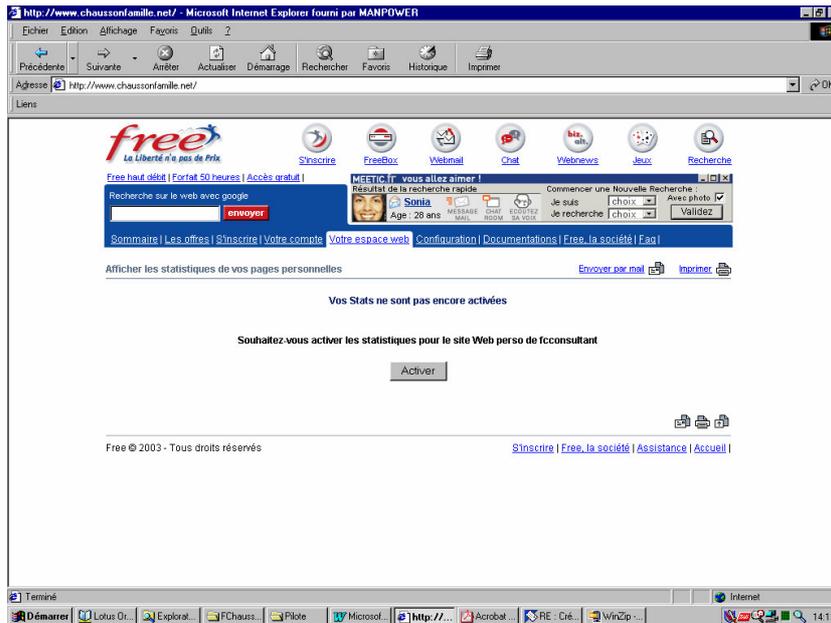


- ce qui donne ceci :

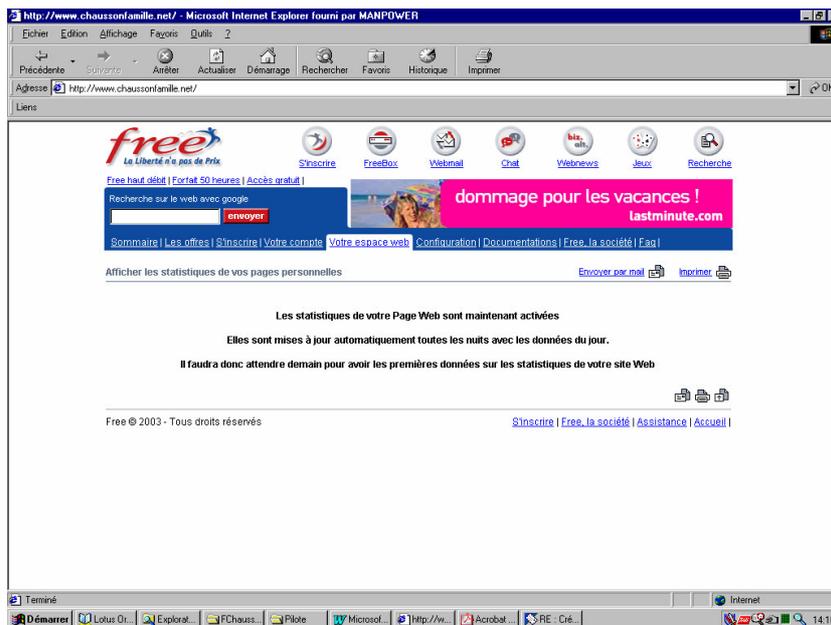


43. Activer les statistiques

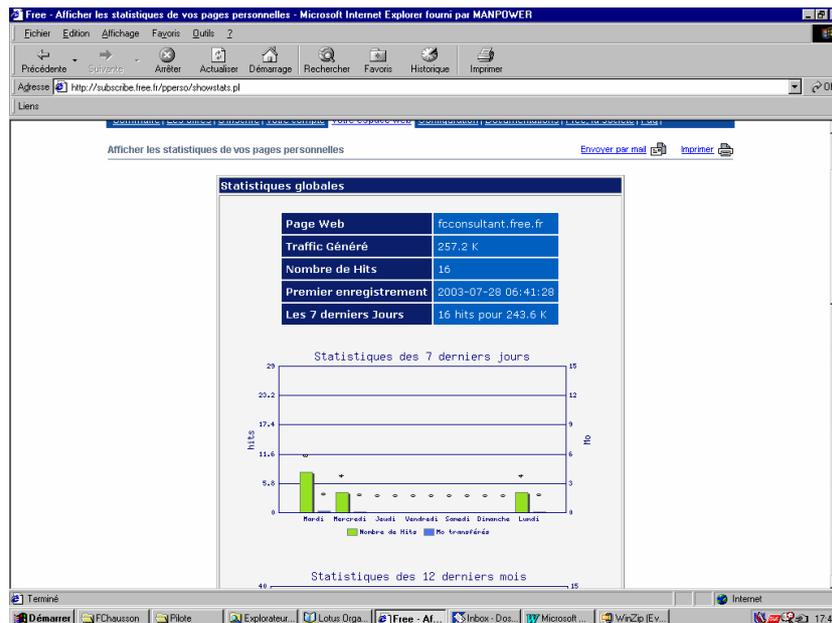
- par la fonction « Consulter les statistiques d'accès à votre site Web », cliquer sur Activer



- ce qui donne ceci :



44. Puis, plus tard, ceci



à suivre sur plusieurs écrans non montrés ici.

Définition de la « Zone » pour la redirection

45. Chez Zoneedit

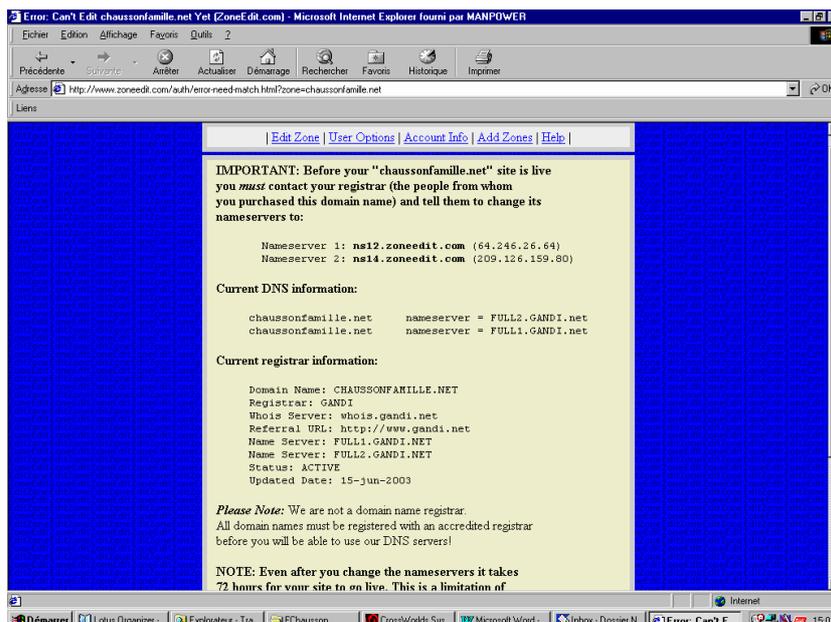
Pour enregistrer une nouvelle « Zone » :

- faire le Login¹³²
- Saisir le nom de domaine¹³³ + clic sur Add Zone :

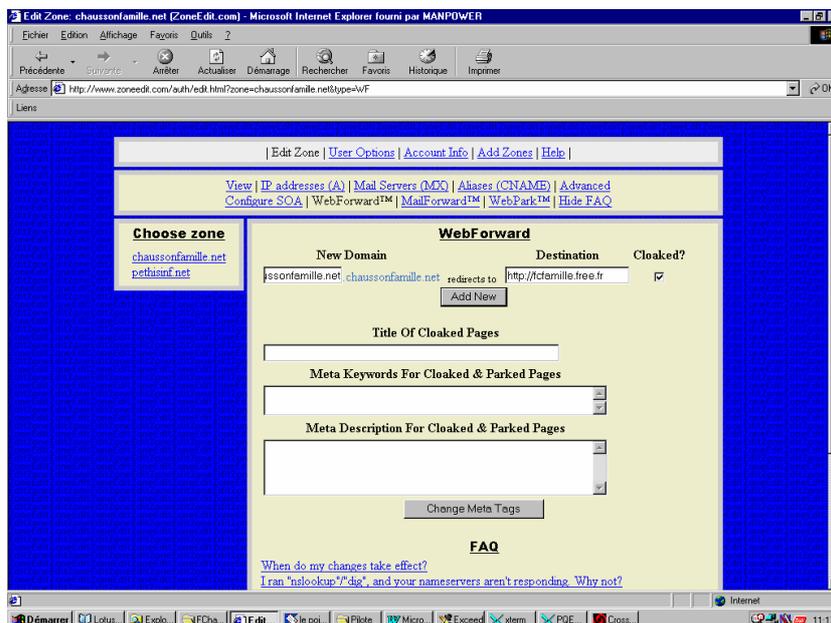
- Conserver les informations ci dessous pour les communiquer au *Domaineur* :

¹³² user/password

¹³³ Sans « www. » devant

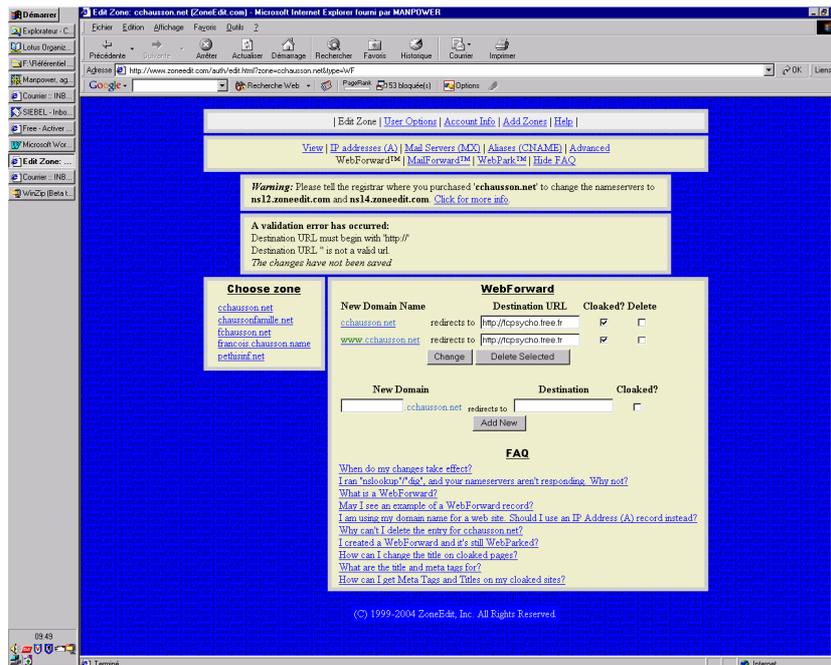


- Clic sur *Start editing zone*, en bas
- Sélectionner la fonction *Web Forwards*
- Saisir :
 - le nom de domaine externe
 - le nom de domaine technique, chez l'hébergeur



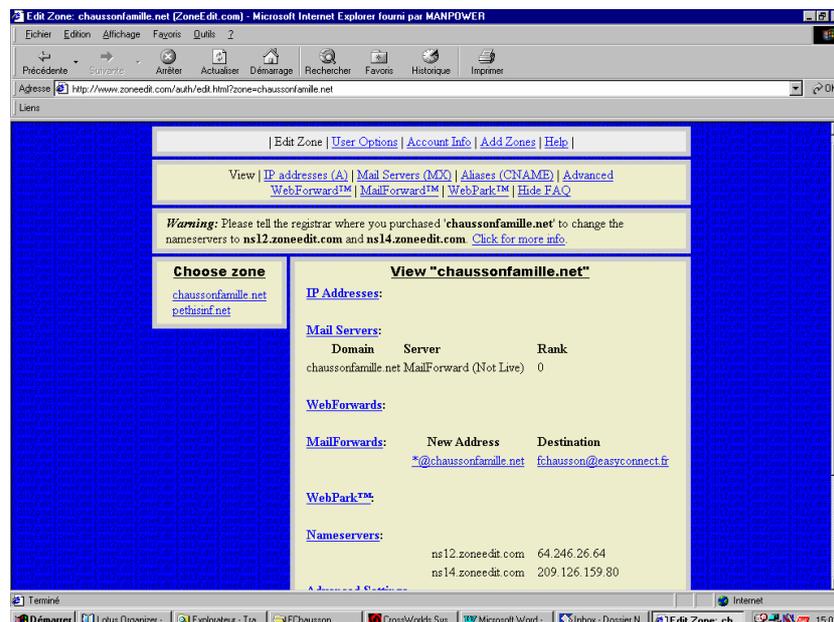
- Sélectionner aussi l'option *Cloaked ?* pour que la substitution des adresses soit masquée.

Voici le résultat présenté par Zoneedit :



- Clic sur *Add new*

Voici aussi une édition de la zone créée qui montre les adresses de messagerie externes¹³⁴ et internes¹³⁵ :

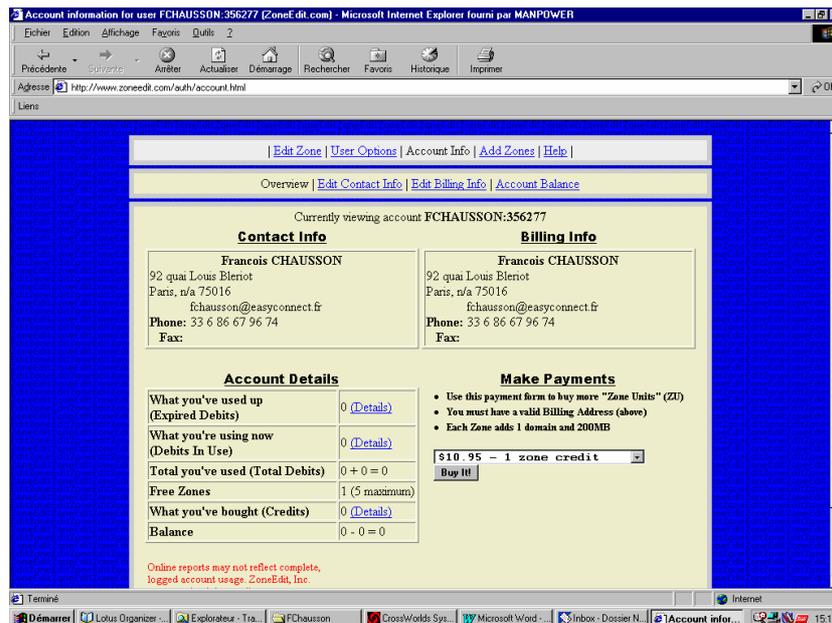


- Voici le compte¹³⁶ ouvert chez Zoneedit :

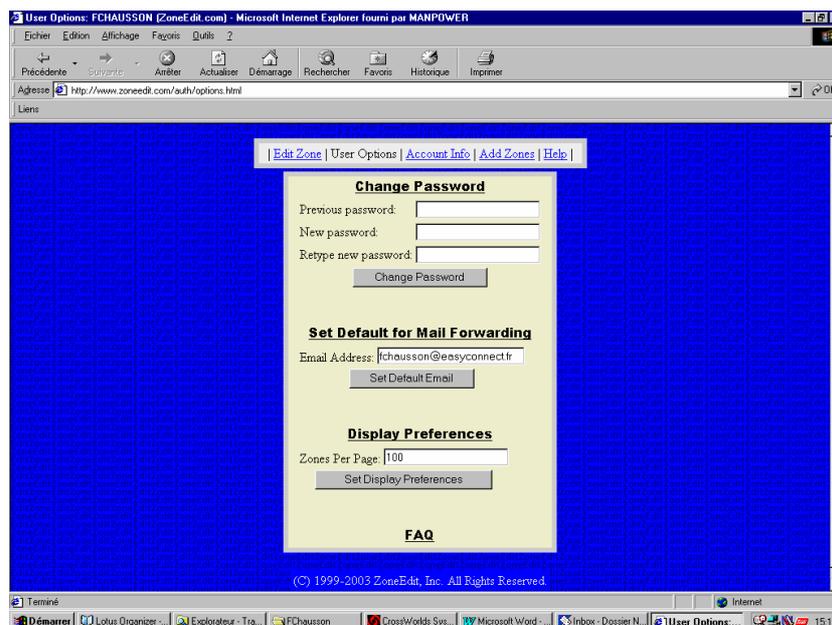
¹³⁴ l'adresse à indiquer dans les pages du site

¹³⁵ l'adresse à laquelle arriveront les messages envoyés à l'adresse externe

¹³⁶ ici *Fchausson*



- Il est possible de modifier plusieurs options de ce compte :



46. En cas de modification

Zoneedit dit:

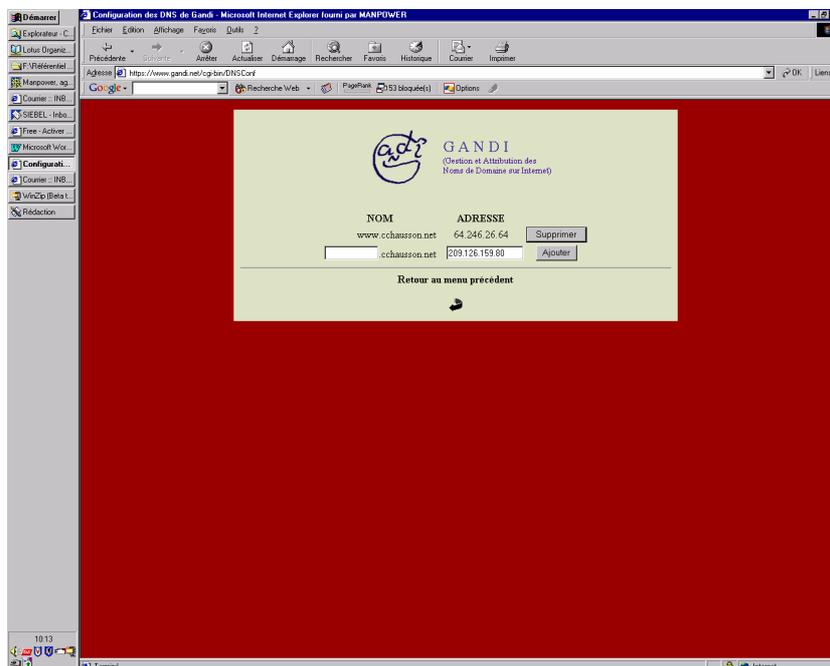
"However, after you add the domain to your account and configure it, send us an email and tell us to approve/check the zones before you contact your registrar and change the nameservers."

Etablir les correspondances

Chez Gandi, voici un exemple :

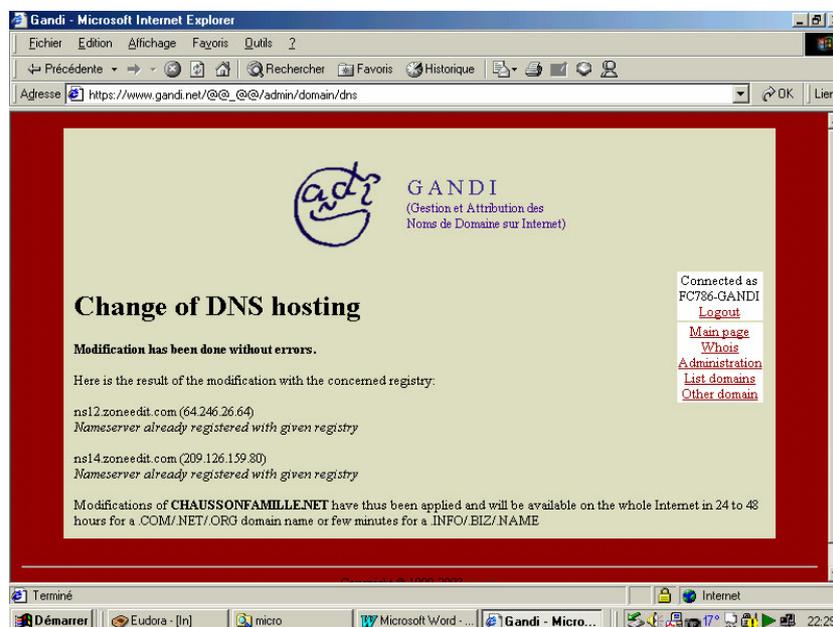
47. Configuration DNS

- Faire le Login¹³⁷
- Choisir l'interface simplifiée
- Saisir une première adresse et faire *Ajouter* :



- Saisir ensuite la deuxième adresse IP fournie par le Rerouteur

48. Le résultat



Déménagement d'un site Web

Transfert depuis un hébergeur « complet » vers un hébergeur « composite¹³⁸ ».

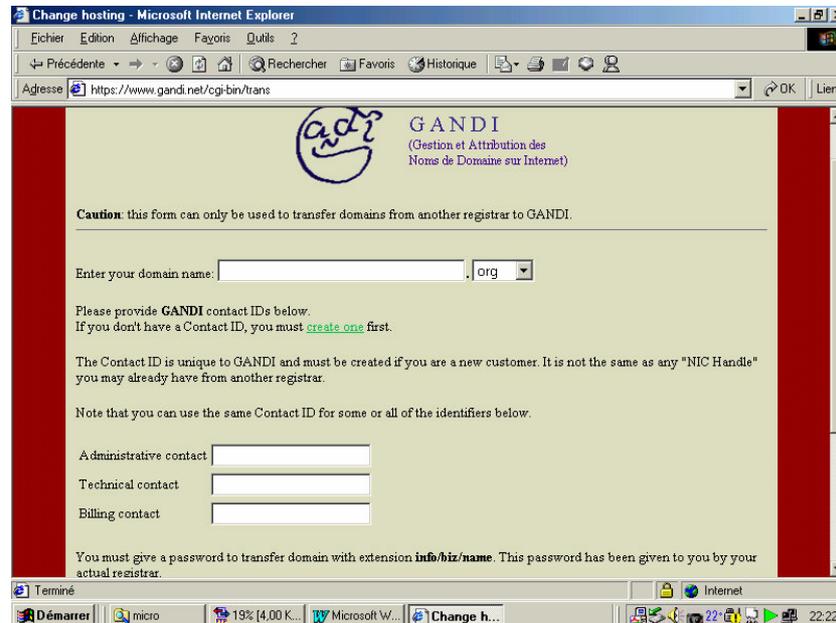
¹³⁷ identifiant/password

49. [Chez le nouveau hébergeur](#)

- Charger les pages du site à transférer

50. [Chez le nouveau Domaineur](#)

- Faire le Login avec un user Gandi existant¹³⁹
- Saisir le nom de domaine pour en demander le transfert chez le nouveau Domaineur¹⁴⁰ :



Le transfert peut prendre plusieurs jours :

- surveiller l'état du transfert sur :
<https://www.gandi.net/admin/checkout?passwd=aOzjAgAP&track=872DxwZW&l=FR>

Plus tard, dans un délai de quelques jours :

- le nouveau Domaineur demande confirmation du transfert
- l'ancien Domaineur demande aussi confirmation

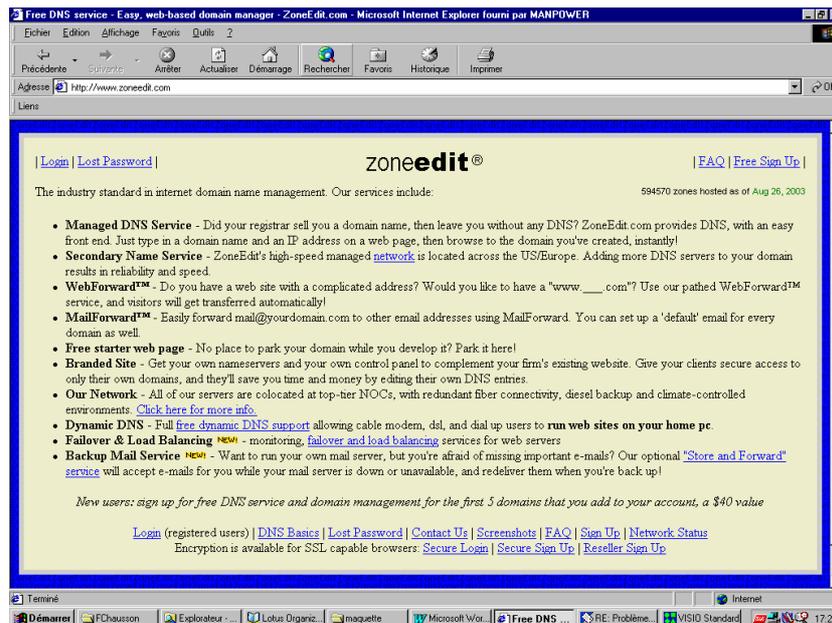
51. [Chez le Redirecteur](#)

- faire le Login Zoneedit :

¹³⁸ Hébergeur + Domaineur + Redirecteur

¹³⁹ sinon, en créer un

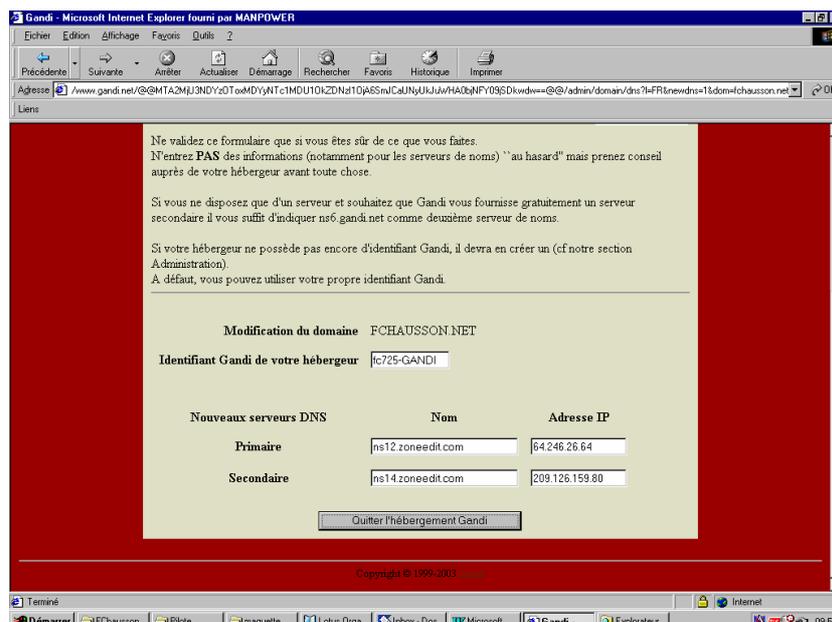
¹⁴⁰ dans l'exemple, depuis Amen jusqu'à Gandi



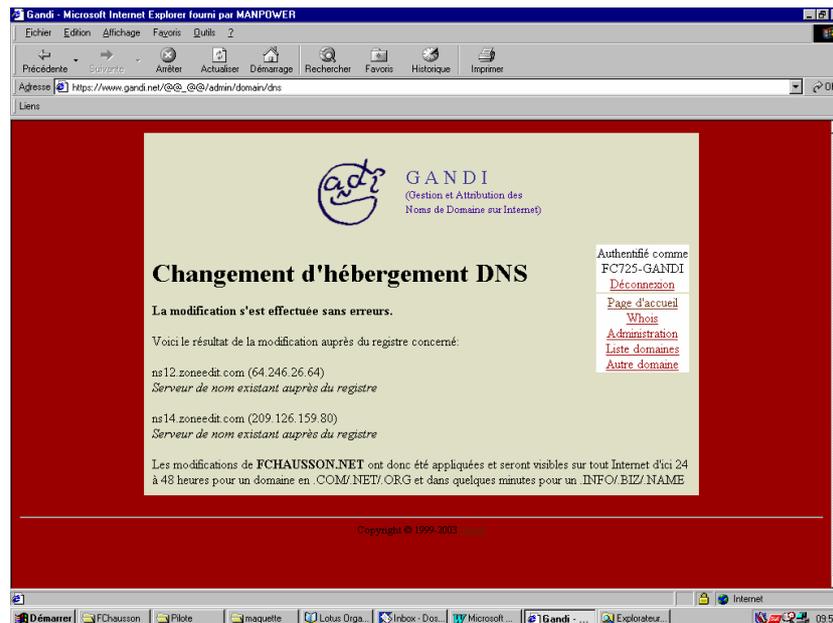
- Créer la « Zone » en spécifiant le nom de domaine dans le panneau présenté
- Conserver les références des 2 NameServers pour les transmettre au Domaineur
- sélectionner Web Forward et spécifier les deux noms de domaine, apparent et réel
- Sélectionner l'option Cloaked pour que les adresses soient masquées

52. Chez le nouveau Domaineur

- Faire le Login Gandi
- « Administration »
- « Changement des contacts du domaine Xxxx »
- « Changer la gestion DNS de Gandi vers un autre prestataire »
- Saisir les références des 2 NameServers



La réponse :



Référencements par Google

Texte trouvé sur le Net¹⁴¹ :

La vie d'une page sur le web est ponctuée en général de nombreuses visites, que ce soit de visiteurs (humains), de robots de moteurs de recherche voire de logiciel (aspirateurs de sites). Si la dernière catégorie n'intéresse pas vraiment le webmaster, il souhaite en général augmenter la fréquence des deux autres... Intéressons-nous aux visites des robots, par exemple celles de [GoogleBot](#), le robot de Google.

53. [Référencer des nouvelles pages](#)

Après des heures de travail acharné, le webmaster publie enfin sa page sur son site. Il aura beau attendre des jours entiers, personne ne viendra la voir tant qu'il ne communiquera pas son adresse (URL). Pour la signaler à GoogleBot, il est possible d'aller remplir le formulaire de soumission d'URL, mais il vaut mieux tout simplement ajouter des liens vers cette page à partir de pages déjà indexées.

En fonction du nombre de liens et de l'importance des pages sur lesquelles figurent les liens (leur PageRank), GoogleBot va mettre entre 12h et 1 mois à venir voir cette nouvelle page. Il est facile de détecter son passage, soit en analysant les fichiers log, soit en utilisant [RobotStats](#), un outil d'analyse temps réel des visites de GoogleBot.

En prenant le cas d'une page visitée dans les 12h qui suivent sa mise en ligne, il faut attendre en général encore quelques heures pour la trouver dans Google à partir d'une recherche par mots-clés. Ainsi, une nouvelle page liée par quelques pages à PageRank 5 ou 6 est détectée par Google en 12h, et ajoutée dans l'index en 24h !

54. [La "prime de fraîcheur"](#)

Vient ensuite une période faste pour cette nouvelle page : dans les premiers jours qui suivent son apparition sur Google, la page bénéficie d'une "prime de fraîcheur". A cet instant précis, cette page n'est passée que dans la première moitié de l'algorithme de Google, à savoir son [indexation](#). Tous les mots ont été épluchés, les balises HTML décortiquées. Par contre Google n'a pas encore analysé la structure de liens vers et à partir de cette page. Cette page n'a donc

¹⁴¹ <http://www.webrankinfo.com/google/etude-googlebot.php>

pas encore de PageRank, même si la [barre d'outils Google](#) peut en indiquer un (à ce moment-là ce n'est qu'une estimation). Notez que dans le cas d'un nouveau site, la Toolbar reste bien grise et indique "La page affichée n'est pas indexée dans Google". Grâce à cette "prime de fraîcheur", cette page a des chances de sortir en meilleure position que d'autres pages présentes dans Google depuis longtemps (et ayant un [PageRank](#)). Même si cette idée peut paraître étonnante, elle présente l'avantage de mettre en avant rapidement des pages d'actualité, puis de les retirer pour revenir à l'algorithme classique. Les meilleures choses ayant malheureusement toujours une fin, il est fréquent de voir disparaître cette page de Google, surtout si elle ne bénéficiait pas de nombreux liens (ou de liens issus de pages à faible PageRank). Il ne faut pas s'inquiéter, elle reviendra !

55. [Google Dance](#)

Quelques jours (ou semaines) après, la [Google Dance](#) commence et le monde des webmasters tremble... Tous les webmasters soucieux de leur référencement se sont inscrits à l'[alerte Google Dance](#). Google a terminé les analyses de liens et surtout les calculs de PageRank, et entame la diffusion de son nouvel index sur ces serveurs. Notre nouvelle page qui avait disparu est maintenant visible sur [www2.google.com](#) : il y a encore de l'espoir.

La Google Dance est maintenant terminée, et la nouvelle page apparaît de nouveau dans Google au cours d'une recherche par mots-clés. Malheureusement elle a perdu quelques places... et son PageRank n'est pas fameux. En plus cette fois il s'agit d'un véritable PageRank calculé : il va donc falloir optimiser cette page pour [augmenter son PageRank](#).

56. [Full Crawl](#)

Dès la fin de la Google Dance, pendant que le webmaster se débrouille pour optimiser son site, GoogleBot passe en régime d'indexation massive (*full crawl*). Il faut s'attendre à recevoir de nombreuses visites de GoogleBot pendant quelques jours (en provenance de plusieurs adresses IP, puisqu'il s'agit d'un programme [distribué sur de nombreuses machines](#)). C'est une bonne période pour ajouter des pages sur son site, en prévision de la prochaine Google Dance...

La machine Google semble désormais bien rodée pour gérer l'indexation régulière de 3 milliards de pages. En plus de l'analyse des nouvelles pages, il ne faut pas oublier que Google doit aussi déterminer les millions de pages qu'il doit supprimer, suite à leur disparition ou leur déplacement.

[Statistiques d'accès](#)

Les hébergeurs professionnels fournissent des statistiques d'accès aux sites hébergés ; voici la signification de quelque uns de ces termes¹⁴².

[Files ou fichiers](#)

C'est le nombre total de documents textes, images, multimédia qui ont une réponse positive du serveur. Concrètement, c'est la requête, depuis le site WEB, d'un document tel qu'une page d'accueil ou une image.

Par exemple, 1 page qui contient deux images et un texte renvoie 3 demandes au serveur, un pour la page et un pour chaque objet contenu dans la page. Le nombre de fichiers est de 3.

Le nombre de fichiers est toujours inférieur ou égal au nombre de hits.

[Hits](#)

¹⁴² origine Wanadoo

Correspond au nombre total de demandes envoyées au serveur. Les demandes peuvent être des pages HTML, des images graphiques, des fichiers sonores, des séquences cgi, etc... Ainsi une visite correspond à plusieurs hits si la page visualisée contient de nombreux éléments. De plus, un hit ne regarde pas si le serveur possède le fichier ou pas; il se peut que certains fichiers ne soient plus disponibles auquel cas on aurait une incrémentation du compteur de Hits, mais pas du compteur de fichiers.

57. [Navigateurs](#)

Un navigateur est un logiciel client qui affiche des pages au format HTML et permet l'accès au World Wide Web. La visualisation d'un site est dépendante du navigateur avec lequel il est parcouru.

Cette rubrique permet de connaître les navigateurs qui ont été utilisés par les visiteurs du site.

Cette information permet de savoir quel est le navigateur le plus fréquemment utilisé, et donc d'optimiser la visualisation de votre site pour ce type de navigateur.

58. [Pages](#)

C'est le nombre de pages. Tout document html, ou qui génère une page html, est considéré comme une page. Par contre, les documents inclus dans un document html comme une image ou un son ne sont pas considérés comme des pages.

Ce nombre correspond au nombre de pages demandées par l'utilisateur.

59. [Sites](#)

Chaque demande faite par un utilisateur au serveur provient en fait d'un site ou hôte, identifiable par son nom ou son adresse IP. Les statistiques de site permettent de compter et d'identifier les utilisateurs par leur adresse.

Attention : Il n'est pas possible de comptabiliser le nombre exact de personnes physiques qui ont visité le site. Par exemple, si la connexion utilisateur se fait par serveur proxy, des visiteurs distincts ne seront comptabilisés qu'une fois. Les chiffres indiqués sont cependant une bonne approximation du nombre de visiteurs.

60. [URL, Entry Pages et Exit Pages](#)

Ces rubriques vous permettent donc de savoir comment les visiteurs utilisent votre site et y circulent.

TOTAL ENTRY PAGES donne la fréquence de la page sur laquelle les utilisateurs se sont connectés et TOTAL EXIT PAGES celle sur laquelle ils ont quitté le site.

(Remarque : l'URL racine /_ indique la page d'accueil du site.)

Les personnes connectées directement sur le site à partir de la page de commande ont soit mémorisé l'URL de cette page lors d'une précédente visite, soit eu accès au site à partir d'un autre site web qui les a renvoyés directement sur la page de commande.

Ces informations peuvent éventuellement vous permettre de remanier l'enchaînement de vos pages de manière à mieux adapter votre site à la consultation par les internautes.

61. [Visits](#)

Correspond aux statistiques sur les visites du site. Le nombre de visites s'appuie sur le nombre de demandes faites au serveur à partir d'un ordinateur.

Pour éviter de compter une visite à chaque demande faite par le même ordinateur (c'est à dire le même utilisateur), l'heure des demandes est relevée.

Si la prochaine demande émanant de ce site est envoyée dans un délai inférieur à 30 min, le nombre de visite reste le même.

Par exemple, si un utilisateur visite le site à 12h00 puis revient sur le site à 12h15, le compteur enregistre une seule visite ; si l'utilisateur revient sur le site à 13h00, deux visites sont enregistrées.

Bibliographie « Utiliser ... »

Ces différents documents constituent l'ensemble documentaire *Utiliser*

La liste complète est disponible sur <http://fceduc.free.fr/documentation.php>.